

IN - AKUSTIK

COMPANY PROFILE

FÜR DIE SINNE
FOR THE SENSES



inakustik

KABEL | LAUTSPRECHER | MUSIK



DER REINE KLANG, DAS SCHARFE BILD UND EXKLUSIVE WOHNGEFÜHL

Das ist es, worauf es uns ankommt: Schlicht die beste Qualität fürs Auge, fürs Ohr – für die Sinne. Wir haben uns seit 1977 der Perfektion verschrieben – in Klang, Bild, Musik & Medien und exklusivem Design. Um das zu erreichen legen wir den Fokus strikt auf die eigene Produktentwicklung, auf die Konfektion unserer Top-Kabel direkt in Ballrechten-Dottingen oder auf außergewöhnliche Tonträger wie z.B. die RESO-Edition und auf Partnerschaften mit gleichgesinnten Unternehmen. Beste Beispiele dafür sind das schweizerische Unternehmen Piega mit ihren Lautsprechern der Spitzenklasse, sowie Primare, der schwedische Hig-End-Spezialist für HiFi-, Heimkino- und Streamingkomponenten.

Hinter all unserem Tun steht der Sinn für Präzision, die Faszination für das Außergewöhnliche – sei es in der aufwendigen Kabelarchitektur, in dem stilvoll durchdachten Raumkonzept AmbienTech oder in der Auswahl der Interpreten unseres eigenen Musik-Labels. Genau diese Konzentration auf das Wesentliche hat in-akustik stark gemacht: zu einem weltweit agierenden Unternehmen mit internationalen Ambitionen – und einem Angebot, das begeistert.

in-akustik. Für die Sinne.

A PURE SOUND, A SHARP PICTURE AND AN EXCLUSIVE FEELING OF LUXUR

This is what we're all about – quite simply the utmost quality for your eyes, your ears and all your senses. Since 1977 we have been dedicated to perfection – in audio, video, music and media, and exclusive design. To achieve this, we focus strictly on our own product development, on manufacturing our top-quality cables directly in Ballrechten-Dottingen, on exceptional recordings such as the RESO Edition and on partnerships with like-minded companies. The best example is Piega and its deluxe speakers. The best examples of this are the Swiss company Piega with its deluxe speakers and Primare, the Swedish high-end specialist for HiFi-, home theater and streaming components.

Behind all this is our sense for precision and our fascination with the extraordinary – whether this involves complex cable structures, the stylish spatial concepts of AmbienTech or the selection of artists for our own music label. It is precisely this focus on the essentials which has made in-akustik so strong: helping us become a globally active company with international ambitions and a hugely impressive product range.

in-akustik. For the senses.





- Kabel & Zubehör — 04
- Musik & Medien — 18
- AmbienTech — 30
- Profi Installationen — 34
- Produktion — 36
- Piega — 38
- Primare — 40
- Stoic — 42
- in-akustik Philosophie — 44
- Handelspartnerschaft — 46
- Konzept Händler — 47
- Unser in-akustik — 48
- in-akustik Benefits — 54



1977



1972

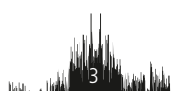


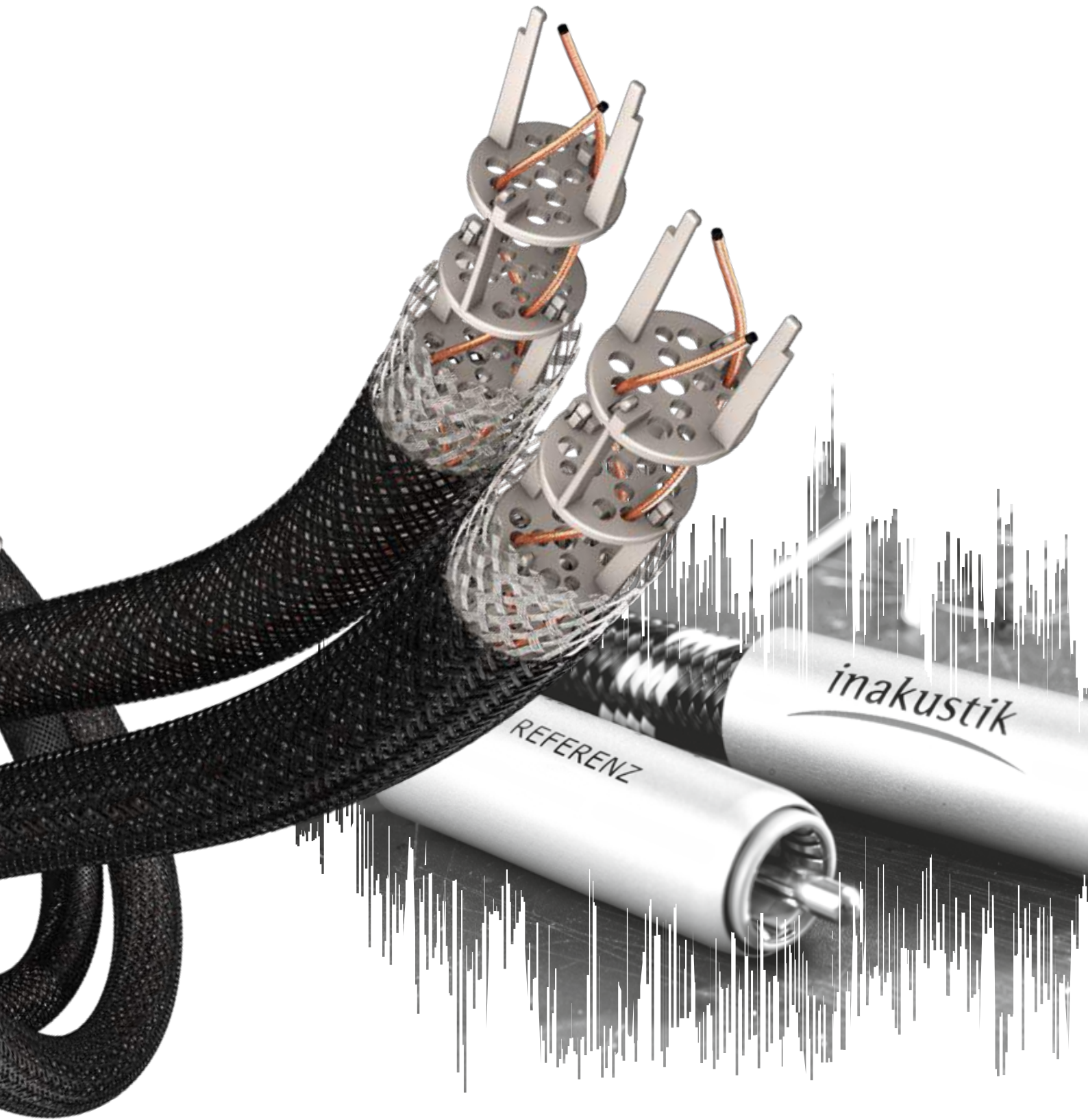
1948



1984

in-akustik ist Teil der familiengeführten Braun-Gruppe, zu der neben dem Kabel-Spezialist braunkabel der Modellbahnhersteller BRAWA und Eagle Cable gehören.
 in-akustik is part of the family-run Braun Group, which, besides the cable specialist braunkabel, also includes the model railway manufacturer BRAWA and Eagle Cable.





REFERENZ

inakustik

KABEL & ZUBEHÖR

CABLES & ACCESSORIES

KOMPROMISSLOSE LEIDENSCHAFT

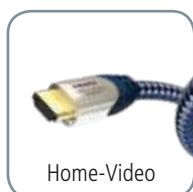
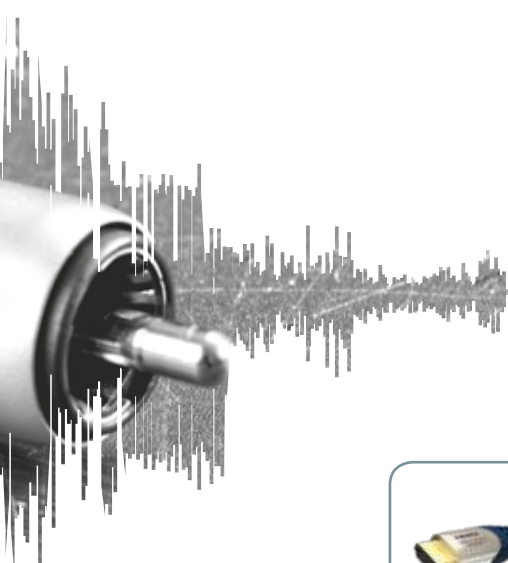
Perfekter Klang und perfekte Bilder sind eine Frage der Harmonie. Ohne hochwertige Kabel ist die beste Elektronik nichts wert. Kabel und Anschlüsse sind anfällig für Störungen, die nur mit viel Know-how zu bewältigen sind.

Wir von in-akustik kümmern uns um die technischen Details. Mit feinsten Technik, bestem Material und elegantester Architektur. Deshalb fertigen wir unsere Lautsprecherkabel auch hier in Deutschland. Eine Voraussetzung dafür, dass wir mit Sonderanfertigungen auch individuelle Wünsche erfüllen können.

UNCOMPROMISING PASSION

Perfect sound and perfect pictures are a question of harmony. Without high-quality cables, the best electronics are worthless. Cables and connections are vulnerable to faults that can only be cured by know-how.

We at in-akustik take care of the technical details. We use the most sophisticated technology, the best materials and the most elegant architecture. That is why we manufacture our loudspeaker cables here in Germany. This is a prerequisite for our ability to fulfill even individual demands with custom-made products.



Home-Video



Home-HiFi



Lautsprecherkabel



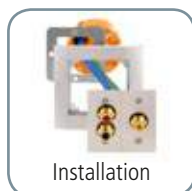
Multimedia



Mobile Connection



Stromversorgung



Installation



HD-BaseT



REFERENZ SELECTION

AIR TECHNOLOGIE

Mit der AIR-Technologie setzen wir neue Maßstäbe auf dem Weg zur reinen Luftisolation – und damit zur vollendeten Isolierung. Im Bereich der High-End-Anwendungen ist Luft nämlich der beste Isolator für Kabel. Sie erlaubt geringe Kapazitäten und niedrige Verluste, entscheidende Faktoren für eine unverfälschte Übertragung. Die Air-Helix-Konstruktion ist absolut einzigartig: Um der perfekten Luftisolation so nahe wie möglich zu kommen, wurde ein spezieller Clip entwickelt. Im Kabelinnern aneinandergereiht, bilden eine Vielzahl solcher Clips das tragende Gerüst, welches die acht Signalleiter helixförmig frei in der Luft hält und sie in definiertem Abstand durch das Kabel führt. Die Flexibilität dieses Konstrukts wird über zwei Stege erreicht, welche die Clips gleichermaßen zusammen und präzise auf Distanz halten. Mit großer Sorgfalt werden die Clips in der hauseigenen Manufaktur von Hand montiert und die Cross Link Super-Speed-Hohlleiter eingefädelt. Im Anschluss erhält die so entstandene Air Helix ebenfalls in Handarbeit das PE-Network-Jacket, bevor zuletzt die rhodiumbeschichteten Stecker montiert werden.

AIR TECHNOLOGY

In their quest for finding true air insulation and thus perfect signal separation, we have set new standards with the AIR technology. When it comes to high-end applications, air is actually the best insulator currently available. The use of air insulation allows for achieving low capacities and low losses—key factors for pristine transmission. Our Air Helix principle is truly unique: we have designed a dedicated clip to approximate to perfect air insulation as closely as possible. Inside the cable, a huge number of those clips are arranged to form a special helical support holding eight signal conductors freely in the air while keeping them at an exact distance throughout the cable. The structure is highly flexible thanks to two crosspieces that do not only interconnect the clips but also ensure highly accurate spacing. The clips are meticulously assembled by hand at the on-site factory and then threaded into the Cross Link Super Speed waveguide. The resulting Air Helix then receives a PE network jacket and rhodium-plated plugs before the finished cable is subject to thorough final inspection.



„Fauler Zauber ist nicht unser Ding. Physik schon. Wer ihre Gesetze beherrscht und weiß, was sich mit den richtigen Materialien und einer herausragenden Kabelarchitektur machen lässt, erzielt Resultate, die messbar besser sind. Mit unseren Referenz-Kabeln ist uns das gelungen.“

Holger Wachsmann, Produktentwicklung

“We don’t deal in voodoo. We deal in physics. Anybody who has a good command of the laws of physics and knows what can be achieved with the right materials and outstanding cable architecture will attain results that are measurably better. We have implemented all this in our Referenz cables.”

Holger Wachsmann, Product Developer



Die meisten der in-akustik Referenz- und Exzellenz-Kabel werden hier in Ballrechten-Dottingen konfektioniert.

Most of the in-akustik Referenz and Exzellenz cables are manufactured here in Ballrechten-Dottingen.





DIE QUELLE UNSERES ERFOLGES

Wir wissen nicht, woher andere ihre Kabel beziehen. Wir jedenfalls fertigen unsere Lautsprecherkabel hier in Deutschland. Und die meisten unserer Home-HiFi- und Videokabel in den Qualitätsstufen Referenz und Exzellenz werden in der hauseigenen Produktion am Firmensitz in Ballrechten-Dottingen konfektioniert. Achten Sie auf den „Made in Germany“-Sticker auf unseren Verpackungen.

THE SOURCE OF OUR SUCCESS

We don't know where others acquire their cables. For our part, we manufacture our speaker cables here in Germany. And most of our home hi-fi and video cables in the Referenz and Exzellenz quality classes are manufactured by in-house production plants at company headquarter in Ballrechten-Dottingen. Look for the "Made in Germany"-sticker on our packaging.



MADE IN GERMANY

Ursprünglich wurde die Bezeichnung Ende des 19. Jahrhunderts in Großbritannien durch den Merchandise Marks Act eingeführt, um ausländische Erzeugnisse unmissverständlich als solche zu kennzeichnen. Zuvor hatten ausländische Produzenten minderwertige Waren fälschlich mit dem Markennamen renommierter britischer Hersteller ausgezeichnet und ins Vereinigte Königreich importiert. So war „Made in Germany“ von Anfang an als Warnung zu verstehen. Doch nur wenige Jahre später hatten sich die Herstellungsprozesse und die Qualität der Produkte immer mehr verbessert. Das Ansehen änderte sich. Nach dem zweiten Weltkrieg wurde „Made in Germany“ in den 60ern zum Synonym des Wirtschaftswunders. Heute steht Deutschland mit seiner guten Infrastruktur, seinen hohen technischen, sozialen und politischen Standards für zukunftssträchtige Innovationen und technologischen Fortschritt. Zu guter Letzt haben Werte wie Präzision, Zuverlässigkeit und harte Arbeit „Made in Germany“ zu einem anerkannten Gütesiegel gemacht.

RECHTLICHER HINTERGRUND

Letztlich gibt es keine verbindliche gesetzliche Regelung für den Einsatz von „Made in Germany“. Allerdings ist der Herstellungsprozess entscheidend. So müssen wesentliche Teile oder spezifische Produkteigenschaften in Deutschland gefertigt worden sein oder die Produktveredelung in Deutschland erfolgen. Illegal ist der Einsatz des Gütesiegels bei Waren, die komplett im Ausland produziert wurden.

The designation was originally introduced in the United Kingdom in the Merchandise Marks Act at the end of the 19th century in order to ensure that foreign products were clearly labelled as such. Foreign producers had previously been in the habit of fraudulently attaching the brand names of renowned British manufacturers to inferior goods and importing them into the United Kingdom. „Made in Germany“ was from the outset to be understood as a warning. But, in the course of just a few years, both manufacturing processes and the quality of the products underwent continuous improvements. Views changed. After the Second World War, „Made in Germany“ was synonymous with the economic miracle of the 1960s. Nowadays, Germany, with its good infrastructure and its high technical, social and political standards, is the byword for seminal innovations and technological progress. Last but not least, values such as precision, reliability and hard work have transformed „Made in Germany“ into a recognised seal of quality.

LEGAL BACKGROUND

Ultimately there are no binding statutory regulations on the use of the designation „Made in Germany“. However, the manufacturing process is crucial. That is to say, either essential parts or specific product properties must have been produced in Germany or the product must have been finished in the country. The use of the seal is illegal for goods which have been completely produced abroad.



The image illustrates a network testing setup. Two handheld devices, the 'MURDEO' (black) and 'HDR' (grey), are connected to a thick black braided cable. The 'MURDEO' device displays a bar chart on its screen, while the 'HDR' device displays 'SIGNAL INFO'. A person is holding the 'MURDEO' device, and another person is writing on a notepad in the foreground. The background shows boxes of cables and a rack of network equipment.

QUALITÄTSSICHERUNG UND RICHTLINIEN

QUALITY ASSURANCE AND GUIDELINES

GRÖSSTMÖGLICHE PRÄZISION

Bei unserem Produktdesign achten wir von Anfang an auf hervorragende Qualität. So schauen wir ganz genau hin und führen während des Produktionsprozesses fortlaufend Qualitätskontrollen durch. Zum Beispiel inspizieren wir alle Materialien daraufhin, ob sie dem Acceptable Quality Level (AQL), dem Standard für „herkommende“ Materialien und fertigestellte Produkte, entsprechen. Wir prüfen die Toleranzen jedes Einzelteils, die Druckqualität, die Farben, die Konstruktion. Wir untersuchen die chemischen und gefährlichen Stoffe gemäß RoHS und REACH. Wir testen bei jedem Produktionsschritt die Elektrik auf Kurzschlüsse und Konfiguration. Wir führen Funktionstests durch sowie mechanische Tests. Und natürlich testen wir die Live-Performance. Das ist es, was wir unter größtmöglicher Präzision verstehen.

HIGHEST POSSIBLE PRECISION

In our product design we do everything to ensure excellent quality from the outset. We subject our products to intense scrutiny and continuously carry out quality controls during the production process. For example, we inspect all materials for compliance with the acceptable quality level (AQL), the standard for "imported" materials and finished products. We check the tolerances of each individual part, the print quality, the colours and the construction. We investigate chemical and hazardous substances in accordance with RoHS and REACH. We test the electrics for short circuits and configuration at each production step. We carry out both functional and mechanical tests. And, of course, we test the live performance. This is what we mean by maximum precision.



RICHTLINIEN

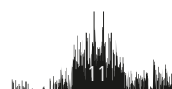
Jedes unserer Produkte entspricht z. B. der strengen RoHS-Richtlinie. RoHS (Restriction Of Hazardous Substances) ist eine Richtlinie der EU (2011/65/EG) mit dem Ziel gesundheits- und umweltschädliche Substanzen in elektronischen Geräten zu reduzieren.

Die europäische REACH-Verordnung soll die menschliche Gesundheit und die Umwelt vor Chemikalien schützen. REACH legt unter anderem Informationspflichten zu besonders besorgniserregenden Stoffen fest, um diese zu minimieren.

GUIDELINES

E.g. all our products comply with the stringent RoHS directive. RoHS (Restriction Of Hazardous Substances) is an EU directive (2011/65/EG) aimed at reducing the use of substances in electronic devices that are harmful to health and the environment.

The European REACH ordinance is intended to protect people and the environment from harmful chemicals. Among other things, REACH specifies the obligation to provide information on substances of particular concern in order to minimise their use.



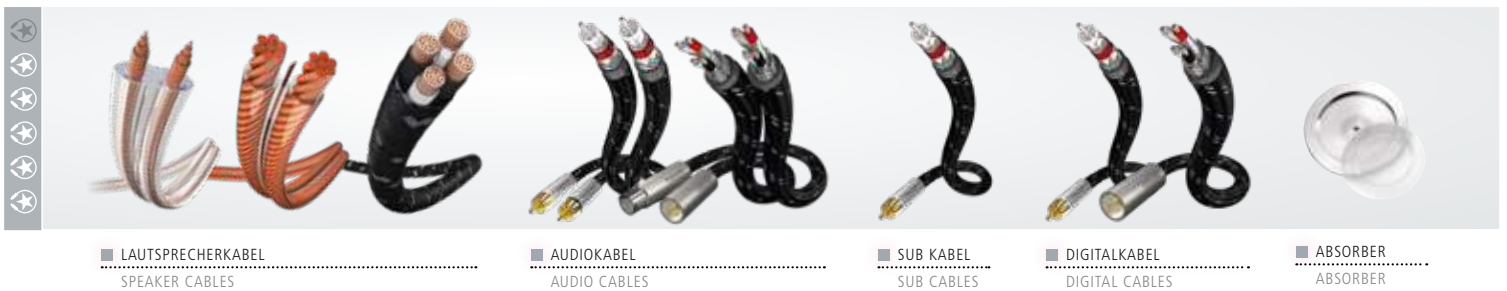
QUALITÄTSSTUFEN

KABEL & ZUBEHÖR

REFERENZ – IN BILD UND TON DAS MASS ALLER DINGE. BESSER GEHT'S NICHT.

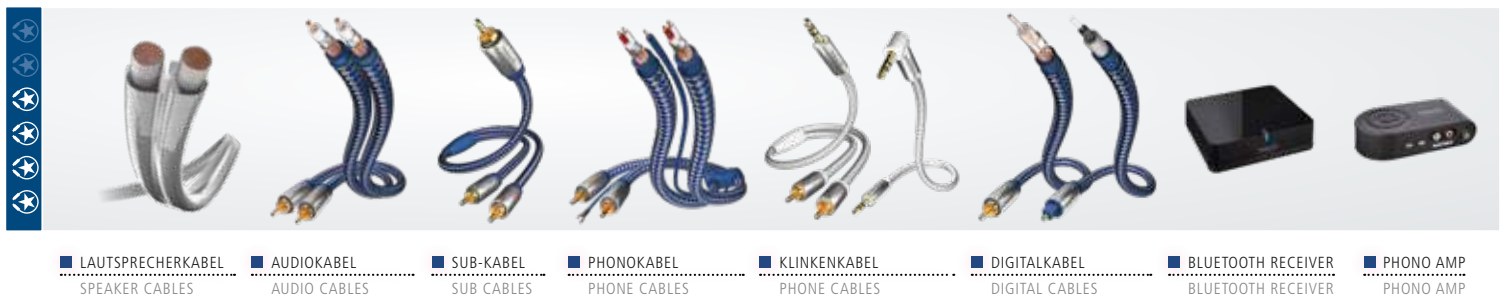


EXZELLENZ – FÜR LIEBHABER PERFEKTER BILD- UND TONERLEBNISSE.

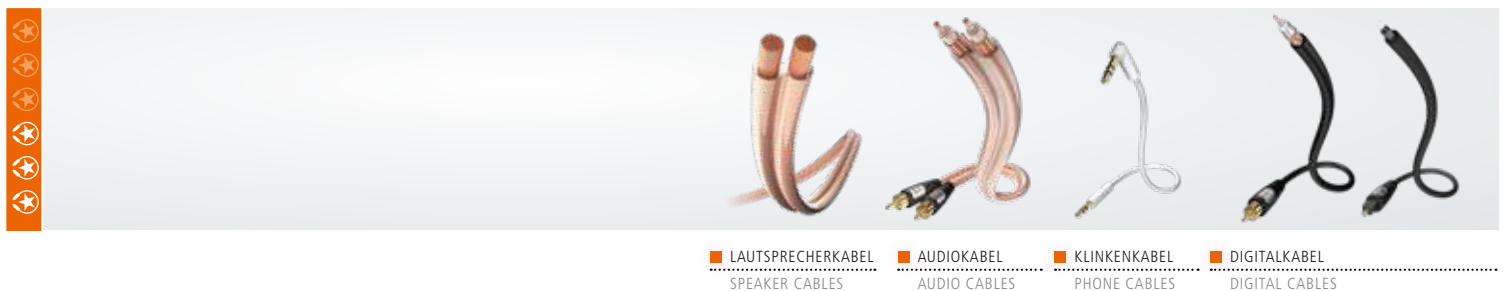


AUDIO
AUDIO

PREMIUM – BILD UND TON FÜR FORTGESCHRITTENE.



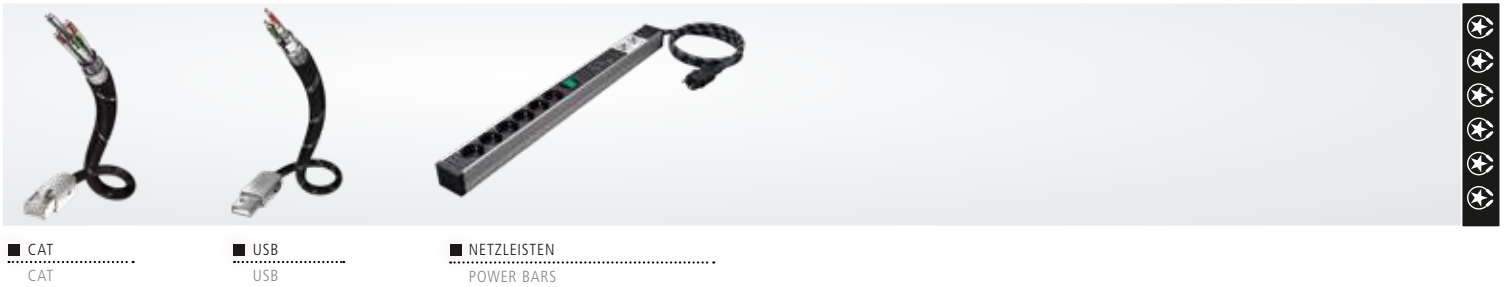
STAR – DER BESTE EINSTIEG IN BILD- UND TONWELTEN.



QUALITY LEVELS

CABLES & ACCESSORIES

REFERENZ – THE BENCHMARK FOR PICTURE AND SOUND – SIMPLY CAN'T BEAT IT!



EXZELLENZ – FOR THE LOVERS OF PERFECT PICTURE AND SOUND EXPERIENCES.



BILD | DATEN PICTURE | DATA

PREMIUM – PICTURE AND SOUND FOR ADVANCED USERS.



STAR – THE BEST GATEWAY TO THE WORLD OF PICTURE AND SOUND.





DAS HIGH-FIVE-KONZEPT

Der Handel und der Konsument profitiert von:

- 1) Der Flexibilität am POS durch das Rastermaß.
- 2) Einem klar strukturiertem Design für einen schnelleren Überblick.
- 3) Einer übersichtlich und effizient gestalteten Wand.
- 4) Der thematischen Gruppierung der Produkte.
- 5) Einer umweltfreundlichen Verpackung.

THE HIGH FIVE CONCEPT

Dealers and consumers benefit from:

- 1) Grid pattern for flexibility at the POS.
- 2) A clearly structured design for an instantaneous overview.
- 3) A clear and efficiently designed board.
- 4) Products grouped by topic.
- 5) Eco-friendly packaging.



reddot award 2014
winner packaging design



Der Umkarton und auch das Inlay der Verpackung besteht aus Papier.

The outer cardboard packaging and the inlay are made of paper.

WECKT DIE SINNE AM POS AROUSING THE SENSES AT THE POS

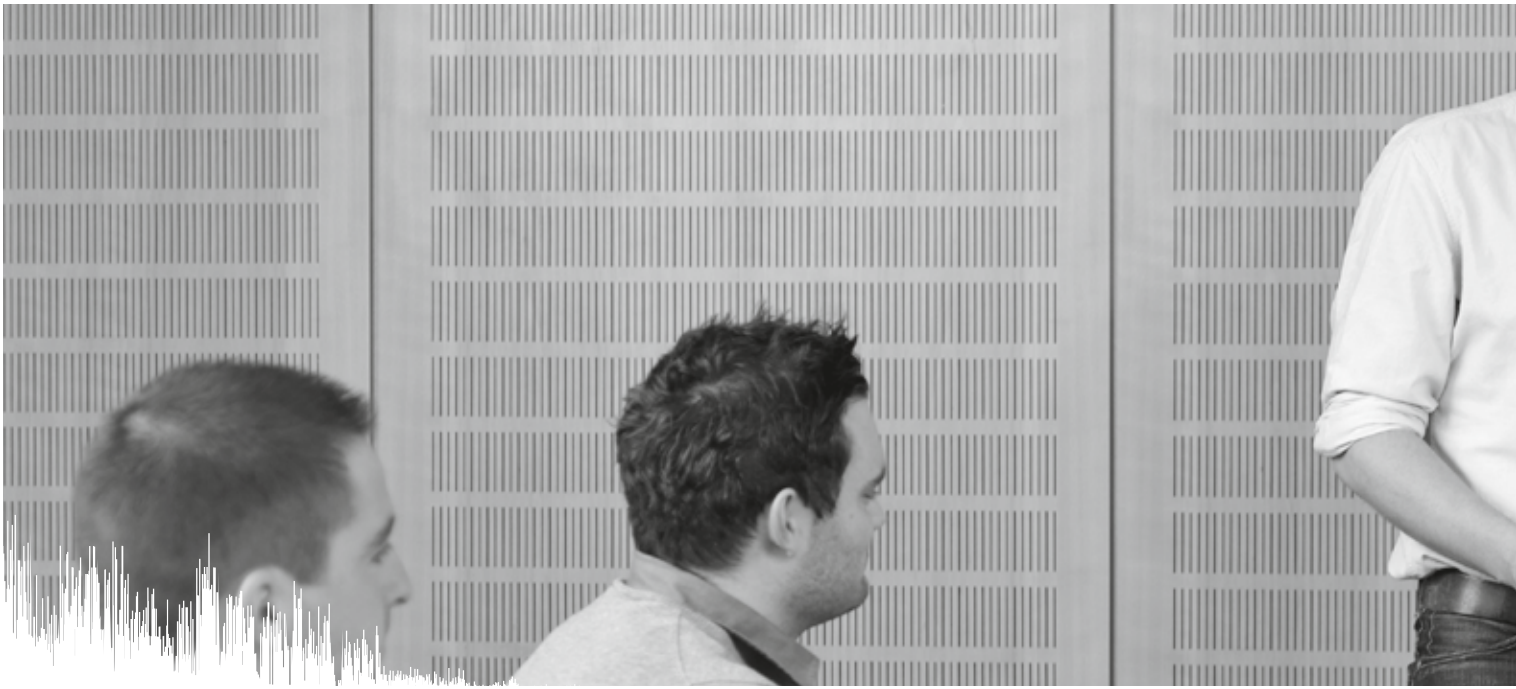
DAS NEUE VERPACKUNGSDESIGN

Unsere Verpackung besticht durch eine edle Haptik und außergewöhnliches Design. Sie unterstreicht die Qualität der hochwertigen in-akustik Zubehörprodukte. Abgerundet wird das Erscheinungsbild durch die Verwendung des derzeit besten auf dem Markt erhältlichen Papierses.

THE NEW PACKAGING

The packaging should captivate with a refined look and feel, and a sophisticated design. It accentuates the distinctiveness of the high-quality in-akustik accessory products. Its visual design is complemented by the use of the best paper currently available on the market.





POS-DISPLAYS POS-DISPLAYS

GANZ SCHÖN EDEL

Unsere exklusiven Displays in verschiedenen Größen und Variationen. Furniert in Edelholzoptik oder als Metalldisplay. Vielseitig einsetzbar, beidseitig bestückbar und ausgestattet mit praktischen Details.

REALLY ELEGANT, REALLY NEAT

Our exclusive displays have a variety of sizes and models. Finished with a deluxe wooden veneer or as metal display. They are versatile, can be used on both sides and be equipped with useful details.





DER SOLO-ABROLLER – LET'S ROCK AND ROLL! SOLO UNWINDER – LET'S ROCK AND ROLL!

Der Solo-Abroller ermöglicht ...

- ★ Die beliebige und flexible Platzierung von Meterware an der Lochwand.
 - ★ Eine besonders effektive Ausnutzung der Verkaufsfläche.
 - ★ Ideale Zweitplatzierungsmöglichkeiten.
 - ★ Ein sehr leichtes Handling beim Austauschen der Rollen.
 - ★ Eine komfortable Bedienung dank der praktischen Umlenkrolle.
-
- ★ Allows metre goods to be stored easily on the peg-board.
 - ★ Uses the sales area extremely efficiently.
 - ★ Ideal for secondary placement.
 - ★ Easy to handle when replacing spools.
 - ★ Useful winding spools for convenient use.



MUSIK & MEDIEN

MUSIC & MEDIA

SOUND & BILD VOM ALLERFEINSTEN

Wir haben einen hohen Anspruch. Gerade was unser einmaliges Angebot an Musik & Medien angeht. Wir bieten Ihnen Rock und Pop, Jazz und Klassik, Blues und Singer/Songwriter sowie audiophile Studioaufnahmen, DVDs und Blu-rays legendärer Konzerte und Kultserien aus dem Fernsehen.

THE UTMOST IN SOUND AND PICTURES

As one of the largest independent labels in Germany, we have high standards, especially when it comes to our unique range of music & media. We offer you rock and pop, jazz and classical, blues and singer/songwriters, as well as audiophile studio recordings, legendary concerts on DVD or Blu-ray and cult series from television.



„Was uns bei der Auswahl der Interpreten auszeichnet? Das Gespür für Können und Talent, für Klassiker und Newcomer. Der Sinn für das Potenzial, das in ihnen steckt. Das bringen wir optimal zur Geltung. Ob Studioalben oder DVDs und Blu-rays legendärer Konzerte, wir bieten das Feinste vom Feinen – und mitunter sind darunter auch echte Entdeckungen.“

Bernhard Rössle, Leitung A & R

“What makes our selection of artists so special? A feeling for talent and excellence, for established artists and newcomers. A sense of the potential they have. We make the utmost use of this. In studio recordings as well as in DVDs and Blu-rays of legendary concerts which showcase the best of the best – and sometimes including genuine treasures.”

Bernhard Rössle, Head of A & R



IN-AKUSTIK HIGHLIGHTS



IN-AKUSTIK REFERENZ SOUND EDITION

Willkommen in der Welt des erlesenen Klangs, der „IN-AKUSTIK REFERENZ SOUND EDITION“. Dieser außergewöhnliche Tonträger von in-akustik ist mit Liebe zum musikalischen Detail zusammengestellt worden. Das neue High Definition Masteringverfahren RESO-Mastering (Referenz Sound Mastering) sorgt für deutliche akustische Verbesserungen in den Bereichen Transparenz, Dynamik, Bassreproduktion und Tiefenstaffelung. Die Musik bekommt mehr Atmosphäre und Emotion. Um dieses musikalische Erlebnis entsprechend zu transportieren, wird als Tonträgermaterial keine gewöhnliche CD, sondern eine HQCD bzw. anstatt gewöhnlichem LP-Vinyl, 180 g audiophiles Virgin Vinyl verwendet.

Welcome to the world of impeccable sound, the “IN-AKUSTIK REFERENZ SOUND EDITION“. This remarkable sound carrier made by in-akustik has been assembled with a love of musical detail. RESO Mastering (Referenz Sound Mastering), the new high definition mastering procedure, provides significant acoustic improvements in transparency, dynamics, bass reproduction and depth differentiation. The music becomes more atmospheric and emotional. In order to convey this musical experience appropriately, the recording medium is no ordinary CD, but an HQCD. Instead of ordinary LP vinyl, 180-gram Audiophile Virgin Vinyl is used.

DIRECT METAL
DMM
MASTERING

REFERENZ
SOUND
EDITION

RESO
MASTERING

HQ
HQVinylCD



IN-AKUSTIK TASTY SOUND EDITION

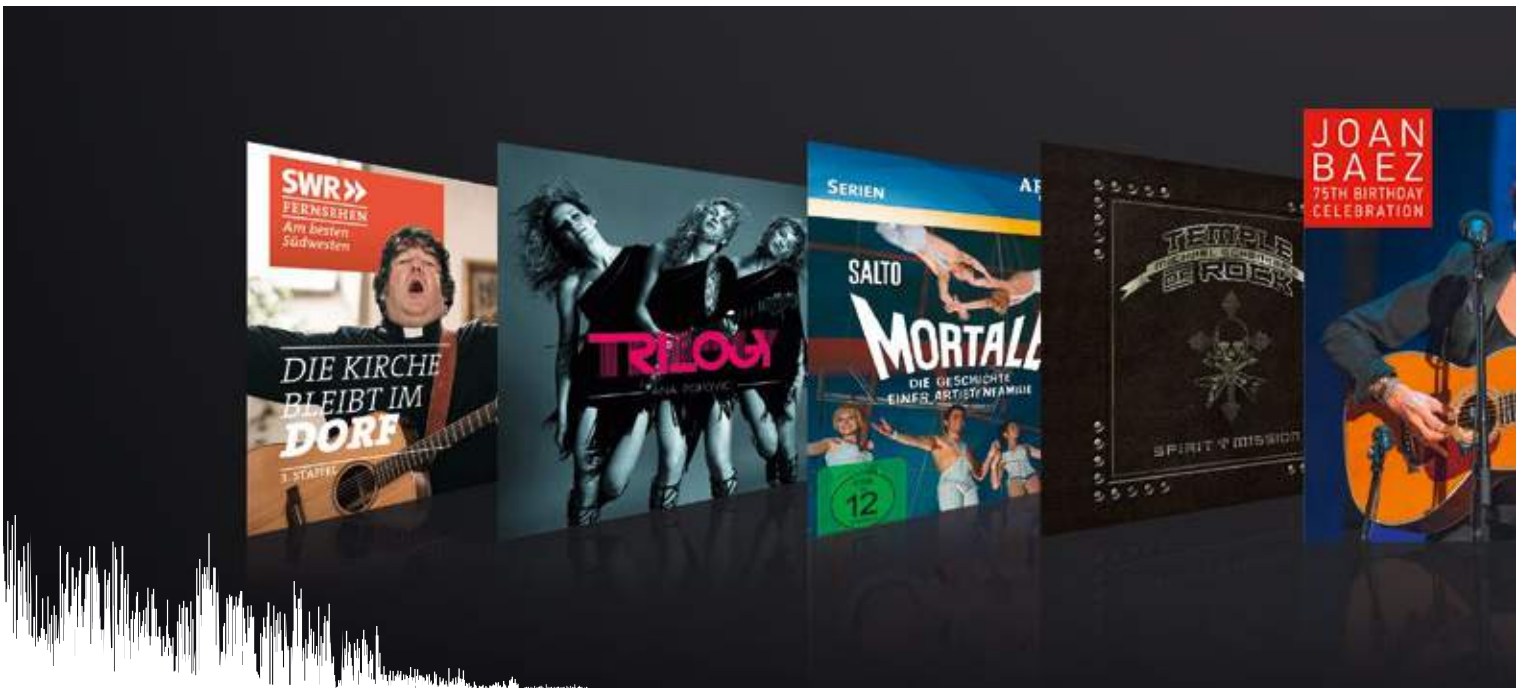
Tracks so blue wie die Stimmung, die man nur mit einem guten Single Malt übersteht. Lieder wie Wein – von Sängern und Songwritern. Entspannende Klänge zum Seelebaumellassen und Tee-trinken. Lateinamerikanische Rhythmen von Salsa bis zu Latin-Jazz als Mix aus Kaffee, Kuba und Karibik. Das ist die Genussserie von in-akustik, die nicht nur Ohren, sondern auch Augen erfreut. Was der Red Dot Design Award für die Cover- & Bookletgestaltung beweist.

Tracks as blue as the kind of atmosphere you can only really get through with a good single malt in your hand. Songs from singers and songwriters to savour like fine wine. Relaxing music to unwind with a nice, hot cup of tea. Latin American rhythms. From salsa to Latin jazz – a mix of coffee, Cuba and Caribbean. That is the Tasty Sound Series from in-akustik. It pleasing not just to the ears, but also to the eye. This is demonstrated by the Red Dot Design Award received for cover and booklet design.



reddot design award
winner 2010





IN-AKUSTIK SOUNDCHECK IN-AKUSTIK SOUNDCHECK



TESTEN SIE DIE KLANGEIGENSCHAFTEN IHRER ANLAGE

Welches Kabel passt zu welchem Anspruch? Diese HQCD oder audiophile LP hilft Ihnen dabei, es herauszufinden. Eine Sammlung anspruchsvoller Aufnahmen aus dem in-akustik Vertriebsrepertoire sorgt für höchsten Musikgenuss. Jeder Titel repräsentiert dabei verschiedene Klangeigenschaften, anhand derer sich der Hörer vom Spitzenklang mit in-akustik Kabeln selbst überzeugen kann. Denn schließlich klingt gute Musik nur mit guten Kabeln gut ;-)

TEST YOUR SYSTEM'S AUDIO QUALITY

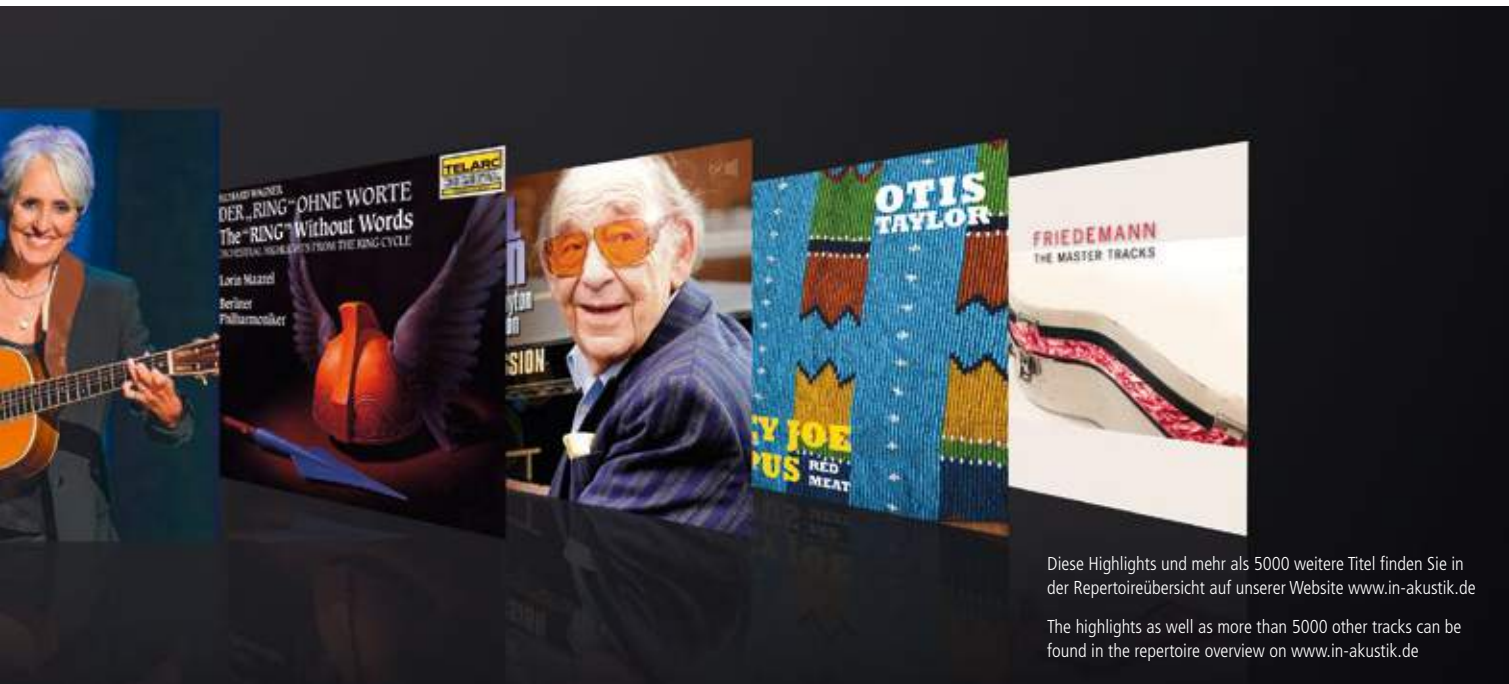
Which cable is suitable for which requirement? This HQCD or audiophile LP helps you to find out. A collection of superior recordings from the in-akustik sales repertoire ensures the very highest level of musical pleasure. Each track represents different sound characteristics and listeners can hear for themselves the superior sound with in-akustik cables. After all, good music only sounds good with good cables ;-)

DIRECT METAL
DMM
MASTERING

REFERENCE
SOUND
EDITION

RESO
MASTERING

HQ
QualityCD



Diese Highlights und mehr als 5000 weitere Titel finden Sie in der Repertoireübersicht auf unserer Website www.in-akustik.de

The highlights as well as more than 5000 other tracks can be found in the repertoire overview on www.in-akustik.de

POS-DISPLAYS POS-DISPLAYS

MUSIK & MEDIEN DISPLAY

Hochwertige Displays in Edelholzoftik sind ideal geeignet für die Platzierung exklusiver CDs, HQCDs, DVDs, Blu-rays oder LPs.

MUSIC & MEDIA DISPLAY

High-quality displays with a high-grade wooden look are ideal for showing off excluding CDs, HQCDs, DVDs, Blu-rays and LPs.





GESCHICHTE GESCHRIEBEN MAKING HISTORY

MICHAEL SCHENKER | ON A MISSION – LIVE IN MADRID

„Ein deutsches Musiklabel schreibt Technik-Geschichte: in-akustik hat mit einem Michael-Schenker-Konzert in Madrid die erste deutsche Ultra HD Blu-ray produziert.“ video-magazin.de | 05-2016

Das Fachmagazin video hat die Entstehung des Mammutprojekts exklusiv begleitet.

MICHAEL SCHENKER | ON A MISSION – LIVE IN MADRID

“A German music label is making technological history: in-akustik has produced the first German Ultra HD Blu-ray, for a Michael Schenker concert in Madrid.” video-magazin.de | 05-2016

The specialist magazine “video” was given exclusive access as the gargantuan project was being developed.

EHRLICHER HARD ROCK IN 4K

„Apparently it’s gonna shot in 4K, whatever the fuck that is“, ruft Doogie White zur Begrüßung ins Publikum. Zu Deutsch: „Offensichtlich wird das Konzert in 4K gefilmt, was zum Teufel das auch immer ist.“ Der Sänger von Michael Schenker’s Temple of Rock wusste, dass dieser Abend des 15. November 2015 im Club Joy Eslava in Madrid ein besonderer sein würde. Doch es war ihm anscheinend nicht klar, dass die Band von Ex-Scorpions-Gitarrist Michael Schenker mit der Show in Spaniens Hauptstadt auch noch Technik-Geschichte schreiben würde. Mit „On A Mission – Live in Madrid“ entstand dort nicht mehr und nicht weniger als Deutschlands erste eigenproduzierte Ultra HD Blu-ray.

HONEST HARD ROCK IN 4K

“Apparently it’s gonna be shot in 4K, whatever the fuck that is,” shouted Doogie White as he greeted the audience. The vocalist of Michael Schenker’s Temple of Rock knew that the evening of 15 November 2015 would be a special one at Club Joy Eslava in Madrid. But what he seemingly did not know was that the band of ex-Scorpion guitarist Michael Schenker would also go on to write technological history with their show in the Spanish capital. “On A Mission – Live in Madrid” is no less than Germany’s first Ultra HD Blu-ray production.



LAGEBESPRECHUNG IN MADRID

A&R Leiter Bernhard Rössle (links) hatte die Abläufe der Produktion in Madrid allezeit im Griff und erklärte auch Bassist und Ex-Scorpions-Mann Francis Buchholz, was er sich vom Konzert in Madrid erwartet.

BRIEFING IN MADRID

A&R manager Bernhard Rössle (left) had the workflows in Madrid under full control at all times and he explained to bassist and former Scorpions guitarist Francis Buchholz what he expected from the concert in Madrid.

DOLBY-ATMOS-MIX IM STUDIO

Besser als live sollte Michael Schenkers Gitarre klingen, das war das Ziel beim Atmos-Soundmix, der jüngst in den msm-Studios in München entstand.

DOLBY ATMOS MIX IN THE STUDIO

Making Michael Schenker’s guitar sound even better than it does live was the aim of the Atmos sound mix that was recently created in the msn studios in Munich.

MEHR ALS NUR EIN LABEL MORE THAN JUST A LABEL

LABELS WANTED

in-akustik ist der optimale Vertriebspartner für Musikmarken. Musik-Labels profitieren von unserer langjährigen Erfahrung und unserer Leistung bei den wichtigsten Kooperationen, Spezialisten und im Versandhandel, wie z. B. bei Media Markt, Saturn, und Amazon. Mit langfristigen Labelpartnerschaften zum Teil über 25 Jahre hinweg und einem breiten, nahezu uneingeschränkten Repertoire, haben wir uns im Handel und in der Presse einen guten Ruf und ausgezeichnete Akzeptanz erworben. Kein Wunder: Dahinter stehen qualifizierte Mitarbeiter auf allen Ebenen. Musik-begeisterte, die darauf brennen, neuen, unabhängigen, interes-santen Musiklabels zum Erfolg zu verhelfen.

BANDS & ARTISTS WELCOME

Wir sind auch ständig auf der Suche nach neuen, ambitionierten Nachwuchskünstlern und Bands, die sowohl im Studio als auch live überzeugen und bereit sind sich langfristig am hart umkämpften Musikmarkt durchzusetzen.

EINIGE UNSERER LABELS



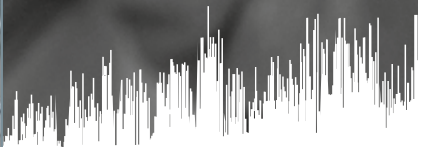
LABELS WANTED

in-akustik is the perfect sales partner for music labels. They benefit from our many years of experience and our listing with the most important partners, specialists and online retailers, such as Media Markt, Saturn and Amazon. With long-standing partnerships with labels, some go back over 25 years, and a broad, almost unlimited repertoire, we have gained an excellent reputation and acceptance among retailers and the media. And that's no surprise, because it's backed up by expert staff on every level. They're music enthusiasts who are fired up to help new, independent, interesting music labels to succeed.

BANDS & ARTISTS WELCOME

We're also constantly on the lookout for new, ambitious bands who are impressive both live and in the studio, and who are ready to make a long-term impression in the hard-fought music market.

SOME OF OUR LABELS



FAKTEN

Unser 450 m² großes Musik & Medien-Lager umfasst aktuell mehr als 5.500 verschiedene Titel. Insgesamt wurden bisher über 15 Millionen Titel verkauft. Zu den erfolgreichsten Künstlern/Bands nach verkauften Einheiten gehören Erich Kunzel (600.000), Friedemann (400.000) und die Blues Company (200.000). Unsere Künstler/Veröffentlichungen haben 24 Jazz-Awards eingheimst. „Rory Gallagher at Rockpalast“ erhielt die „Goldene DVD“ des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft.

FACTS

Our 450 m² music and media warehouse currently houses more than 5,500 different items. Our total sales are 15 million so far. Our most successful artists and bands in terms of units sold include Erich Kunzel (600,000), Fiedemann (400,000) and Blues Company (200,000). Our artist and recordings have netted 24 jazz awards. "Rory Gallagher at Rockpalast" won the German phonographic industry association's Golden DVD award.





KOOPERATIONEN COOPERATIONS

STARKE PARTNER IM MUSIK- UND MEDIENBEREICH

Unser umfangreiches Repertoire bietet sich an für Kooperationen, besondere Marketingaktionen, Kampagnen oder Sondervertriebswege:

- ✦ Individuelle Bedruckung des Covers, z. B. mit dem Firmenlogo
- ✦ Abo-Prämien
- ✦ Compilations als Werbegeschenk
- ✦ Covermount-CDs für Zeitschriften und Magazine

Sprechen Sie uns an. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein passendes, auf Sie zugeschnittenes Konzept.

A POWERFUL MUSIC AND MEDIA PARTNER

Our wide-ranging repertoire is ideal for partnerships, special marketing actions, campaigns and special sales strategies:

- ✦ Individual cover printing, for example with company logo
- ✦ Subscriber bonuses
- ✦ Compilations as promotional gifts
- ✦ Cover mount CDs for magazines and newspapers

Talk to us and we'll be happy to come up with a suitable concept tailored to your needs.



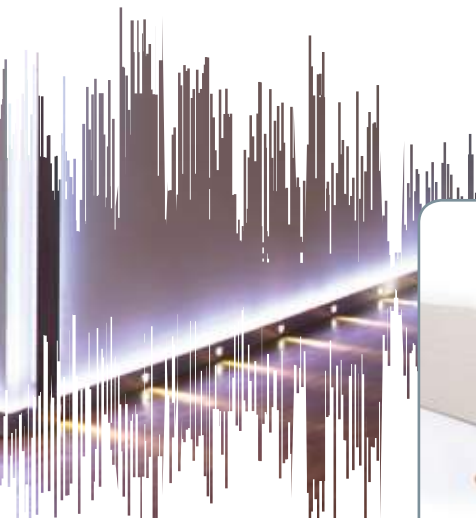
AMBIENTECH AMBIENTECH

DAS RAUMKONZEPT VON IN-AKUSTIK

AmbienTech macht mehr aus Gebäuden, Häusern und Räumen, in denen Menschen leben, in denen sie arbeiten, essen oder einkaufen. Ambientech ist das Raumkonzept für private Eigenheime, sowie für die gewerbliche Nutzung. Es öffnet Ihnen neue Dimensionen der Innenraumgestaltung. Freuen Sie sich auf mehr Stil, mehr Flair, mehr Lebensraum.

THE SPATIAL CONCEPT FROM IN-AKUSTIK

AmbienTech gets more out of buildings, houses and rooms where people live, work, eat and shop. It is a spatial concept that is ideal for private homes and commercial use. It offers new dimensions for interior design. You can look forward to more style, flair and personal space.





WENN MEHR DAHINTER STECKT WHEN THERE'S MORE BEHIND IT

AMBIENTRACK

Dahinter steckt mehr. Mehr Stil: Dieses Kabelführungssystem verbindet Flexibilität mit Design und sorgt dafür, dass Schalter und Steckdosen genau da sind, wo Sie sie brauchen.

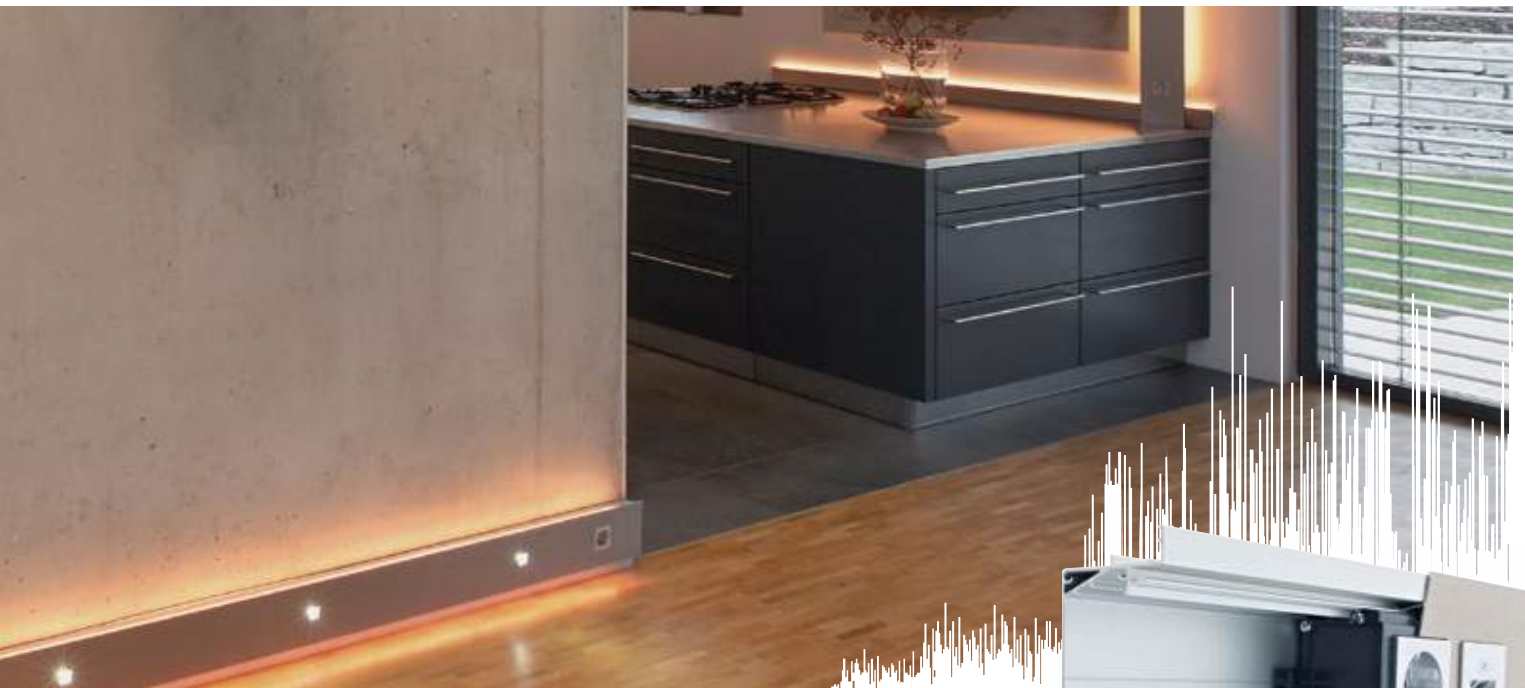
There is more than meets the eye – more style! Combining flexibility with design this cable conduit system ensures that switches and sockets are exactly where you need them.

AMBIENART

Die unendlichen Facetten des Lichts eröffnen ganz neue Möglichkeiten für die Innenraumgestaltung. AmbienArt funktioniert mit wenigen Bausteinen, die sich beliebig kombinieren lassen. Basierend auf modernster, stromsparender LED-Technologie.

The unlimited facets of light open up brand new opportunities for interior design. It requires only few technical components, which you can combine in any way you want. Based on the latest, power saving LED-technology.





AMBIENTONE

Der Klang, der aus den Wänden kommt: Der Flachmembran-lautsprecher ist Teil einer modifizierten Gipskartonplatte, die in Trockenbauweise installiert, verspachtelt, überstrichen und sogar tapeziert werden kann.

The sound coming from the walls: The flat-membrane loudspeaker is part of a modified gypsum plaster board, which can be installed, sealed, painted over and decorated in a dry-lined wall.

PROFI INSTALLATIONEN PROFESSIONAL INSTALLATIONS

MULTIMEDIA-INSTALLATION

Das Multimediasortiment von in-akustik bietet Ihnen ein breites Spektrum für feste Multimedia-Installationen in Ihrem Haus. Das Programm besteht aus verschiedenen Einbaubuchsen und Einbaublenden für die einfache Integration von Video- und Audioanschlüssen in bekannte Schalterprogramme.

Professionelle High Speed HDMI Kabel mit Ethernet und die dazu passenden Stecker und Konfektions-Sets eignen sich hervorragend für die Installation und Verlegung in Leerrohren und Kabelkanälen oder für die Herstellung individueller Kabellängen.

MULTIMEDIA INSTALLATION

The range of multimedia products from in-akustik offers you a wide spectrum for fixed multimedia installations in your home. The range consists of various sockets and covers for easily integrating video and audio connections in familiar switch systems.

Professional high-speed HDMI cables with Ethernet and the corresponding plugs and assembly kits are ideal for installation in tubes and cable ducts or for manufacturing special cable lengths.



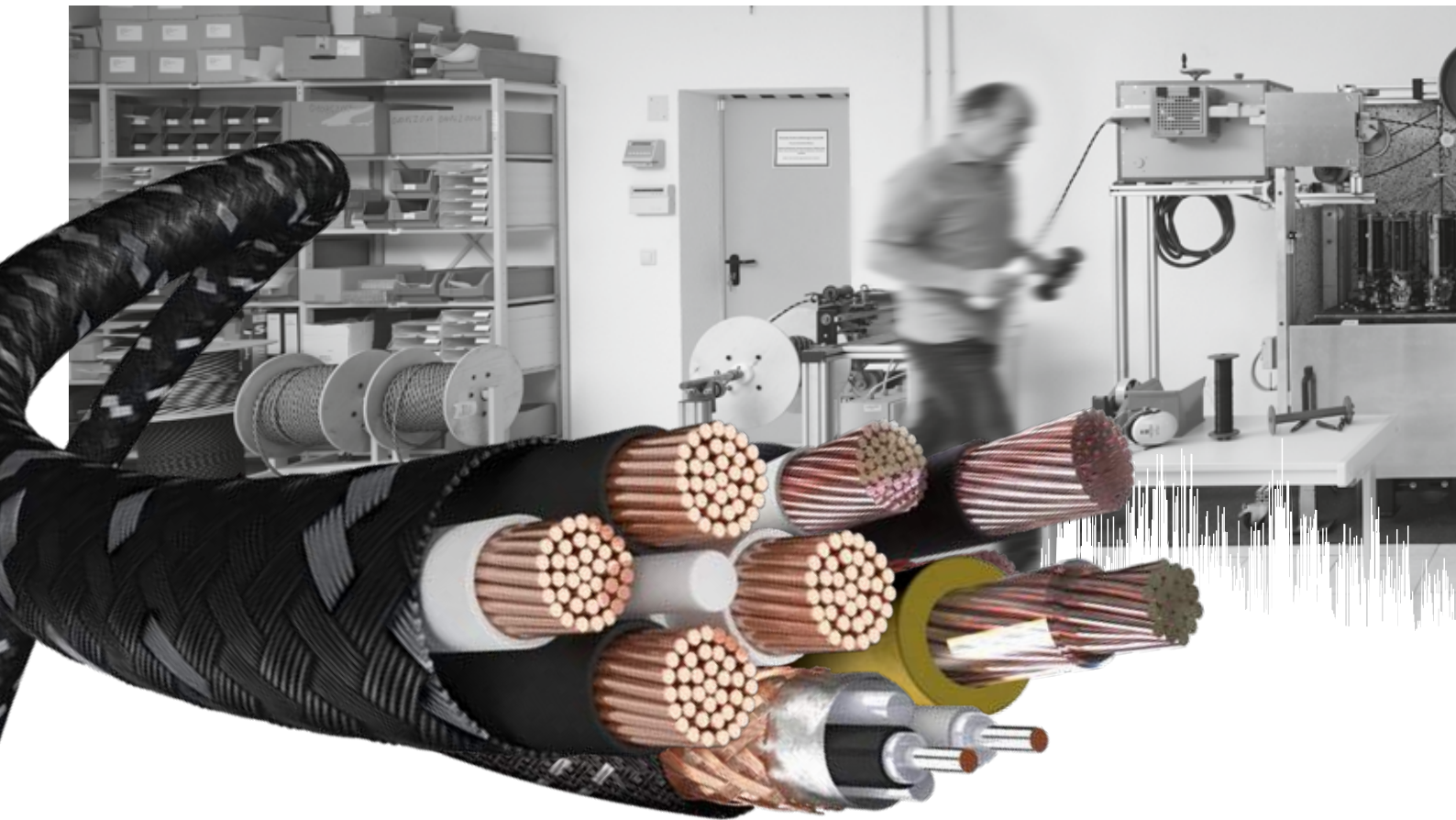


PROFI HDMI 2.0 LWL KABEL & HD BASE-T TECHNOLOGIE

Wer mehrere Geräte am HDMI-Bildschirm anschließen möchte, beispielsweise Blu-ray-Player, HD-Kamera und Spielekonsole, oder wer umgekehrt Bild und Ton einer HDMI-Quelle gleichzeitig auf verschiedene Displays wie LED-Bildschirm und Beamer verteilen möchte, der findet in unserer HDMI-Produktpalette mit Sicherheit die passende Lösung: Vielfach bewährte HDMI-Splitter und Switchboxen übernehmen die Signalverteilung. Unsere neuen HD-BaseT-Lösungen, sowie das Profi HDMI 2.0 LWL Kabel, bieten jetzt ganz neue Möglichkeiten: auch bei Übertragungen bis zu 100 m.

PROFESSIONAL HDMI 2.0 OPTICAL FIBRE CABLE & HD BASE-T TECHNOLOGY

If you want to connect multiple devices to an HDMI screen, for example a Blu-ray player, an HD camera and a games console, or conversely, if you would like to send and sound from a single HDMI source to different displays such as an LED screen and a projector, then you are sure to find what you need in our HDMI product range: Tried-and-tested HDMI splitters and switch boxes distribute the signal. Our new HD-BaseT solutions now offer yet more options: even over distances of up to 100 metres.





VON PROFIS FÜR PROFIS BY PROFESSIONALS FOR PROFESSIONALS

VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Unser Service fängt lange vor dem Auftrag an: bei der umfassenden produkttechnischen und betriebswirtschaftlichen Beratung und Planung des Projektes – auf Wunsch auch bei Ihnen vor Ort. Vom genauen Verstehen Ihrer Anforderung über die Entwicklung spezifischer und individueller Lösungen und Konzepte bis hin zur Umsetzung in unserer am Firmensitz integrierten Produktion.

FROM THE IDEA TO THE PRODUCT

Our service begins long before you place the order: It starts with comprehensive technical and commercial advice, as well as planning for the projects – at your premises, if you want. It includes exactly understanding your requirements, developing custom solutions and concepts, and implementation at our in-house production facilities.



EINIGE UNSERER INDUSTRIEKUNDEN

SOME OF OUR INDUSTRIAL CLIENTS

beyerdynamic))))

GIRA

nubert

T+A

ALBJORDAN

allstar[®]
INTERNATIONAL



PIEGA PIEGA

SCHWEIZER HANDARBEIT FÜR EIN MAXIMUM AN HÖRGENUSS

in-akustik vertreibt die edlen Lautsprecher der High-End-Schmiede vom Zürichsee in Deutschland.

Seit 30 Jahren baut Piega Lautsprecher der Spitzenklasse mit über-
ragenden Klangeigenschaften, die Sie die Musik nicht nur hören,
sondern auch spüren, fühlen und erleben lassen. Geniessen auch
Sie Musik über hervorragende Lautsprecher. Entspannung und Freu-
de an den Klängen sind grenzenlos – Sinnenfreude für die Ohren
und ästhetische Augenweide.

„Dieses Gerät gehört zum Besten, was die Lautsprecher-Baukunst
hergibt“ (FAZ | Master Line Source).

SWISS CRAFTSMANSHIP FOR MAXIMUM LISTENING PLEASURE

in-akustik is the German distributor for the luxury speakers made
in the high-end workshop at Lake Zurich.

For 30 years, Piega has been making top-of-the-range speakers
with outstanding audio qualities that let you not only hear the
music, but also sense it, feel it and experience it. You too can enjoy
music from these outstanding speakers. Unlimited relaxation and
enjoyment of the sounds – a joy not only to listen to, but also to
look at.

“This equipment is among the very best that loudspeaker manu-
facturers have created” (FAZ | Master Line Source).





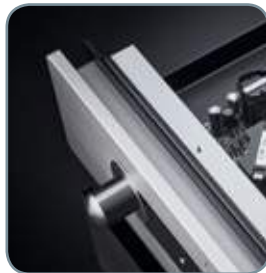
PRIMARE PRIMARE

IM ZEICHEN SKANDINAVISCHER PERFEKTION

Wüsste man nicht, dass Primare ein schwedischer Hersteller ist, die Gestaltung der Komponenten würde sofort einen deutlichen Hinweis auf ihre Herkunft geben: Die Klarheit der Formensprache und eine punktgenaue Reduktion der Gestaltungselemente münden in hintergründiger, zurückhaltender Eleganz nach nordischer Schule: Primare macht auf den ersten Blick etwas her, ist jedoch kein typischer „Hier bin ich“-Eyecatcher. Vielmehr offenbart sich die Raffinesse des Designs bei längerer Betrachtung immer mehr, die abgesetzten Frontplatten wirken als Identifikationsmerkmal und setzen bestechende Akzente, die den Geräten eine beinahe skulpturale Ausstrahlung verleihen. Hinter dieser schlicht-eleganten Fassade steckt allerdings ausgefeilte Technik sowie ein ganzes Füllhorn an Möglichkeiten auch hinsichtlich Streaming und Netzwerkeinbindung.

THE SOUND AND VISION OF SCANDINAVIA

If you didn't already know that Primare is a Swedish manufacturer, you could easily tell where the components come from just by looking at how they are designed: the clarity of the stylistic elements and the high-precision reduction of design features create a subtle and restrained elegance, in the tradition of the Nordic school: while Primare certainly impresses at first sight, it is not a typical "look at me" eyecatcher. Instead, the design displays a sophistication that takes time to fully appreciate, with the distinctive offset front panels a stunning highlight that gives the devices an almost sculptural quality. But this elegantly simple facade conceals complex technology and a plethora of options, including options for streaming and network connection.





STOIC STOIC

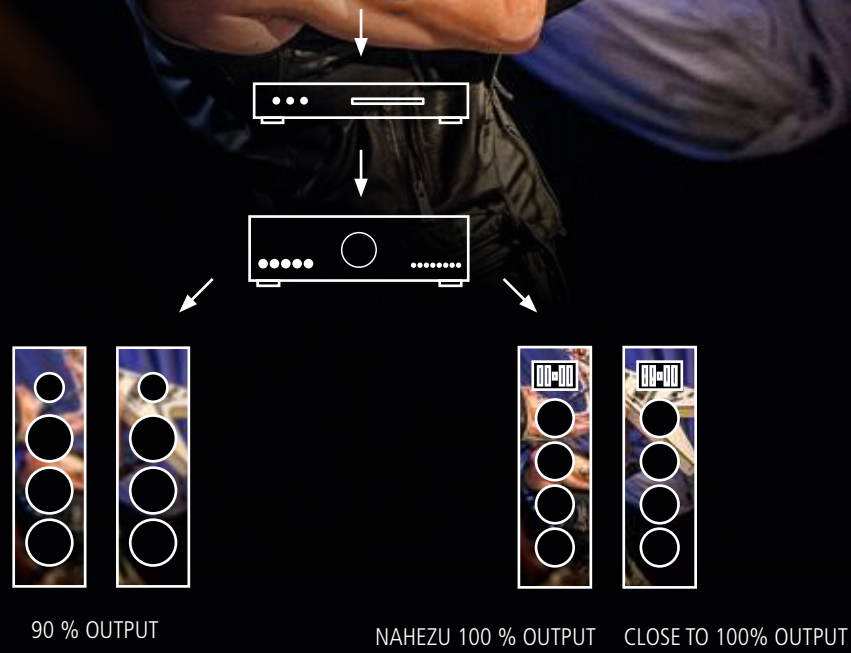
BASIS DES GUTEN KLANGES

Vinyl auf dem Plattenteller ist eine sensible Leidenschaft. Denn nichts stört die Begeisterung für Musik mehr, als ein beeinträchtigter Klang. Jede noch so zarte Schwingung macht sich lästig bemerkbar. Es sei denn, die Basis stimmt. Und HighStandArt liefert sie: mit STOIC, der unerschütterlichen Wandhalterung zum effizienten Schutz vor Vibrationen und Resonanzen. Für alle HiFi-Komponenten. Egal, ob analog oder digital.

THE BASIS OF GOOD SOUND

Vinyl on the turntable is a sensitive passion, nothing disturbs the enthusiasm for music more than an impaired sound. Every vibration, however delicate is annoying, unless the base is right. HighStandArt delivers it: with STOIC, the unshakeable wall mount for efficient protection against vibrations and resonance. Works for all HiFi components, no matter whether analogue or digital.





**VERSCHENKEN SIE NICHT
DAS POTENTIAL IHRER TEUREN ANLAGE.**

Eine optimale Anlagenkonstellation überträgt das Originalsignal möglichst unverfälscht. Die Kunst besteht einzig und allein darin, die Verluste, die bei jeder Verbindung entstehen, auf ein Minimum zu reduzieren. Physik statt Voodoo – nach diesem Motto entwickeln wir seit 1977 unsere haus-eigene Kabelserie und wählen unsere gleich-gesinnten Partner aus. So entstanden die Partnerschaften mit dem schweizerischen Unternehmen Piega, das handgefertigte Lautspre-cher herstellt, sowie mit Primare, dem schwedischen High-End-Spe-zialisten für HiFi-, Heimkino- und Streamingkomponenten. Geben Sie sich nicht mit 90 % zufrieden.

**DO NOT GIVE AWAY
THE POTENTIAL OF YOUR EXPENSIVE SYSTEM.**

The optimal system configuration transfers the original signal as purely as possible. The art is quite simply to keep the losses, which occur at every connection, to an absolute minimum. Physics not voodoo – we have developed our in-house range of cables using this motto since 1977, and choose like-minded partners. This means we have developed partnerships with Piega, the Swiss company who manufacture hand-made loudspeakers and with Primare, the Swedish high-end specialists for HiFi, home cinema and streaming components. Do not be satisfied with just 90%.



VERLUSTE MINIMIEREN MINIMISE LOSSES

DAS MEDIUM: REFERENZ SOUND MASTERING

Ein Künstler möchte mit der Aufnahme eines Musikstückes sein ganz persönliches Gespür für die Musik und seine individuelle Stilistik transportieren. Mit dem High Definition RESO-Mastering (Referenz Sound Mastering, realisiert von den renommierten Bauer Studios) werden deutliche akustische Verbesserungen erzielt. Die Musik bekommt mehr Atmosphäre und Emotion. Um dieses musikalische Erlebnis entsprechend zu transportieren, kommt als Tonträgermaterial nur eine HQCD (HiQualityCD) in Frage.



THE MEDIUM: REFERENCE SOUND MASTERING

When recording a piece of music, an artist wants to portray their personal feel for the music and their individual stylistics. With the high-definition RESO mastering system (Reference Sound Mastering, from the renowned Bauer Studios), significant acoustic achievements are made. The music gets more atmosphere and emotions. To be able to transport this musical experience properly, only a HQCD (Hi-Quality CD) can be used as a sound carrier material.

DIE ELEKTRONIK: UFPD TECHNOLOGIE | DER SCHWEDISCHE TURBO

Das Primare UFPD Schaltnetzteil (Ultra Fast Power Device) behandelt alle Signale gleich und ist somit in der Lage, die Filterresonanz vollständig zu unterdrücken. Daraus resultieren sehr niedrige harmonische Verzerrungen über das gesamte Frequenzband. Dank eines last-unabhängigen, sehr weiten Frequenzspektrums können Primare-Verstärker jeden Lautsprecher kontrolliert und präzise in Leistung versorgen. Primare hat die Klangqualität seiner einzigartigen, innovativen UFPD Schaltung durch die Auswahl eng-tolerierter Bauteile und besonders kurze Signalwege, perfektioniert.



THE ELECTRONICS: UFPD TECHNOLOGY | THE SWEDISH TURBO

The primary UFPD switching power supply (Ultra Fast Power Device) treats all signals equally and is thereby in a position to ensure that filter resonance is completely suppressed. This results in very low harmonic disturbances across the whole frequency spectrum. Thanks to being load-independent and with a very wide frequency spectrum, the Primare amplifier powers each loudspeaker in a controlled and precise manner. Primare has perfected the sound quality of its unique, innovative UFPD circuit by the selection of tight-tolerance components and using particularly short signal paths.

DIE VERKABELUNG: PHYSIK STATT VOODOO

Lautsprecher können ziemlich „zickige“, kleine Biester sein. Sie verhalten sich bei jedem Ton und jeder Lautstärke anders und müssen vom Verstärker permanent kontrolliert werden. Deshalb ist das Signal in einem Lautsprecherkabel ein Potpourri aus winzig kleinen bis sehr großen Pegeln, Wechselspannungen und Wechselströmen unterschiedlichster Frequenz- und Phasenlage. Damit selbst die feinsten Details, welche Raum und Klang ausmachen und der Musik Emotion verleihen, unverfälscht übertragen werden, sorgen unsere Kabel bildlich gesprochen für eine möglichst enge Verbindung zwischen Verstärker und Lautsprecher.



THE CABLING: PHYSICS NOT VOODOO

Loudspeakers can be quite tricky little beasts. They behave differently with every sound and volume and must be permanently controlled by the amplifier. This is why the signal in a loudspeaker cable is a veritable potpourri of tiny to very large signal levels, alternating voltages and alternating currents of the most varied frequencies and phases. Our cables are designed to connect the amplifier and loudspeakers in the shortest path possible figuratively speaking, so that even the finest details which make up space and sound and give the music emotion are transmitted in a pure and unadulterated form.

DIE LAUTSPRECHER: FEINSTER KOAXIALBÄNDCHEN-KLANG 2.0

Die neue Piega Coax-Serie ist eine Weiterentwicklung der bisher verwendeten Treiber. Das geniale Grundprinzip des konzentrisch angeordneten Mittelton-Bändchens, in dessen Zentrum das Hochton-Bändchen implementiert ist, wurde selbstverständlich beibehalten. Noch stärkere Neodym-Magnete und Polplatten aus speziellem Stahl mit ferritischem Gefüge sorgen für eine noch extremere Konzentration der Feldlinien und somit für einen höheren Wirkungsgrad. Piega hat es geschafft, die ohnehin schon fantastische und viel gelobte Detailauflösung der Coax-Systeme auf ein neues Niveau zu heben.



THE LOUDSPEAKERS: FINEST RIBBON TWEETER SOUND 2.0

The new Piega Coax range is a further development of the driver used previously. The clever basic principle of the concentrically arranged mid-frequency tweeter in the centre of which the high-frequency tweeter is located, has been retained of course. Even stronger neodymium magnets and pole plates made of special steel with a ferritic structure ensure an even more extreme concentration of the field lines and thereby provide a higher degree of efficiency. Piega has managed to raise its Coax systems, which were already fantastic and much acclaimed, to a new level.



IHRE VORTEILE ALS HANDELSPARTNER YOUR BENEFITS AS A PARTNER

Was uns antreibt, ist die Begeisterung für Musik, für High Fidelity, für die beste Bildqualität und ein stilvolles Wohngefühl. Diese Leidenschaft ist ansteckend. Denn davon profitieren alle, die unsere Produkte beziehen und nutzen. Seien es unsere Handelspartner oder die Endkunden. Dahinter steht eine 40-jährige Markterfahrung, eine leistungsstarke Vertriebs- und Infrastruktur, eine effiziente Logistik sowie das unvergleichliche Know-how unserer eigenen Produktentwicklung mit ihren beeindruckenden Innovationen. Nicht zu vergessen: Ein Innendienstteam, das so ist wie die Region: einfach „sympadisch“.

What drives us on is our enthusiasm for music, for high fidelity, for optimum picture quality and a stylish ambience at home. This passion is infectious. Because it benefits everyone who sources and uses our products, whether they are our retail partners or our customers. This is backed up by our 40 years of experience in the market, a powerful sales infrastructure, efficient logistics and the incomparable expertise of our own product developers, with their impressive innovations. And don't forget: we have an in-house team who are as likeable and friendly as the region we come from.



KONZEPT-HÄNDLER CONCEPT DEALERS

PERFEKTER KLANG AUS EINER HAND

Handgefertigte Lautsprecher in Schweizer Präzision. Elektronik im Zeichen skandinavischer Perfektion. Das Nonplusultra unter den Audiokabeln – Made in Germany. Handmade by in-akustik. Besser kann eine Anlage kaum sein. Unsere autorisierten Konzept-Händler bieten Ihnen den perfekten Klang. Und das alles aus einer Hand. Und außerdem noch die passenden audiophilen Tonträger aus unserem eigenen Label: die Reference Sound Edition als HQCD oder audiophile LP.

Erleben Sie selbst den überragenden Klang dieser HiFi-Kette. Bei einem unserer ausgesuchten Konzept-Händler erfahren Sie im Rahmen eines individuellen Vorführtermins alles was Sie wissen müssen. Eine Auflistung unserer exklusiven Partner finden Sie auf www.in-akustik.de auf der Seite „Händlersuche“.

PERFECT SOUND FROM A SINGLE SOURCE

Hand-made loudspeakers with Swiss precision. Electronics dominated by Scandinavian perfection. The ultimate in audio cables – Made in Germany. Hand-made by in-akustik. It is hardly possible for a system to be better. Our authorised Concept Dealer offer you the perfect sound. Everything from a single source. In addition, the appropriate audiophile quality sound recordings from our own sound label, the Reference Sound Edition as an HQCD or audiophile LP.

Experience the superb sound of this HiFi chain for yourself. At one of our selected Concept Dealers, you can find out everything you need to know as part of an individually arranged demonstration appointment. You can find a list of our exclusive partners at www.in-akustik.de on the “Dealer Locator” page.





LOGISTIK & PRODUKTION

LOGISTICS AND PRODUCTION

FAKTEN

In unserem Hochregallager mit 3.000 Stellplätzen auf über 1.350 m² Lagerfläche werden unsere Kabel- und Zubehörprodukte eingelagert und für den Versand vorbereitet. Im Jahr 2017 wurden mehr als 45.000 Warensendungen kommissioniert und verschickt. Ein modernes Scan-System unterstützt unsere Versandmitarbeiter bei der Zusammenstellung der Warensendungen. In unserer Produktion werden pro Woche ca. 1300 m Kabel beflochten. In der Konfektion werden jährlich mehr als 7.000 handgefertigte Sonderkabel aus unserer Referenz-Serie hergestellt.

OPTIMIERUNG DES LAGERUMSCHLAGS UND DER BESTANDSPFLEGE

Der Handel vermeidet Out of Stocks (Bestandslücken) und Lagerüberbestände durch den Einsatz des Efficient Replenishment-Tools. Es handelt sich hier bei um ein partnerschaftliches und automatisiertes Wiederbestellsystem, das den Nachschub aufgrund tatsächlicher Verkäufe bestimmt. Unser Ziel ist es, die Warenbestände seitens in-akustik als Hersteller und des Handels deutlich zu reduzieren.

FACTS

Our cables and accessories are stored and prepared for shipping at our high-bay warehouse with 3,000 storage bays covering an area of 1,350 m². In 2017 we compiled and sent 45,000 goods shipments. A state-of-the-art scanning system enables our dispatchers to put together the shipments. Around 1300 metres of cable are made every week at our production facilities. Each year we manufacture more than 7,000 special hand-made cables from our Referenz series.

OPTIMISING STOCK-KEEPING AND TURNOVER

Dealers prevent products being out of stock or overstocked by using the Efficient Replenishment Tool. This is a shared, automated reordering system that determines the amount of new stock sent according to actual sales. Our aim is to significantly reduce the amount of stock both at in-akustik and at our dealers.



DIE MENSCHEN HINTER DER MARKE



Dieter Amann
Geschäftsführender
Gesellschafter
Managing Partner



Sven Schulz
Vertriebsleiter
Sales Manager



Bernhard Rössle
Leitung A & R
Head of A & R



Jens Ungelenk
Key Account Manager
Key Account Manager



Mario Wettengel
Verkauf & Assistent der Vertriebsleitung
Sales Manager Assistant



Tobias Tritschler
Marketing | Web
Marketing | Web



Felicitas Siegel
PR | Öffentlichkeitsarbeit
Public Relation



Natya Amann
PR | Verwaltung
Public Relation |
Organisation



Petra Rössle
Labelmanagerin & Einkauf
Label Manager & Purchasing



Guido Lay
Produktmanager Piega & Primare
Product Manager Piega & Primare



Holger Wachsmann
Produktentwicklung
Kabel | AmbienTech
Product Development
Cable | AmbienTech



Vivian Stoll
Verkauf & Marketing
Sales & Marketing



Oliver Hengst
Einkaufsleitung
Purchasing Manager



Laura Kiefer
Einkauf
Purchasing



Jocelyne Winkelmüller
Verkauf Export
Sales Export



Lucia Stamminger
Verkauf Export
Sales Export



Peter Paul
Leitung Finanzbuchhaltung
Head of Financial Accounting

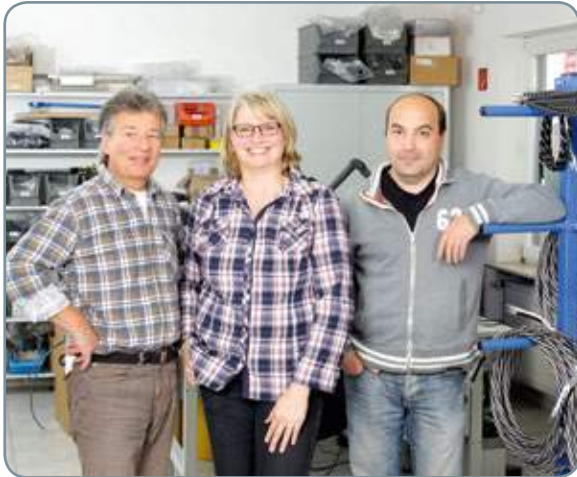


Karin Ortlieb
Debitorenbuchhaltung
Accounts Receivable



Juri Dauer
Kreditorenbuchhaltung
Accounts Payable

THE PEOPLE BEHIND THE BRAND



Handmade by in-akustik: Unser Team Produktion & Konfektion
Handmade by in-akustik: Our production team



Selten im Mittelpunkt, aber zentral für den Erfolg: unser Lager-Team
Not very often in the focus, but very important for our success:
our warehouse team



Die Referenz Selecton Kabel werden hier in Deutschland gefertigt und bei uns in Ballrechten-Dottingen in diffiziler Handarbeit konfektioniert. Einzelne Arbeitsschritte erfolgen darüber hinaus in enger Kooperation mit den Caritas-Werkstätten in unserem Nachbarort Heitersheim.

All Reference Selection cables are manufactured in a German cable mill and finished by us in Ballrechten-Dottingen in elaborate manual work. Some production steps are carried out in close cooperation with the Caritas workshops in our neighboring town Heitersheim.



Sebastian Döker
Verkauf Aussendienst
Field Manager
PLZ: 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31 32 33 34 35
+49 (0) 172 6387265
sebastian@in-akustik.de



Erik Fiedler
Verkauf Aussendienst
Field Manager
PLZ: 01 02 03 04 06 07
10 12 13 14 15 16 37
38 39 98 99
+49 (0) 172 6207974
erik@in-akustik.de



Daniel Wille
Verkauf Aussendienst
Field Manager
PLZ: 36 55 60 61 63 bis 69
74 75 76 90 bis 97
+49 (0) 172 6387260
daniel@in-akustik.de



Jens Ungelenk
Verkauf Aussendienst
Field Manager
PLZ: 70 71 72 73 77 bis 89
+49 (0) 172 7663019
jens@in-akustik.de



Holger Schlieker
Verkauf Aussendienst
Field Manager
PLZ: 34 35 40 41 42 44
45 46 47 50 51 52 53
54 56 57 58 59
+49 (0) 172 6387266
holgerS@in-akustik.de



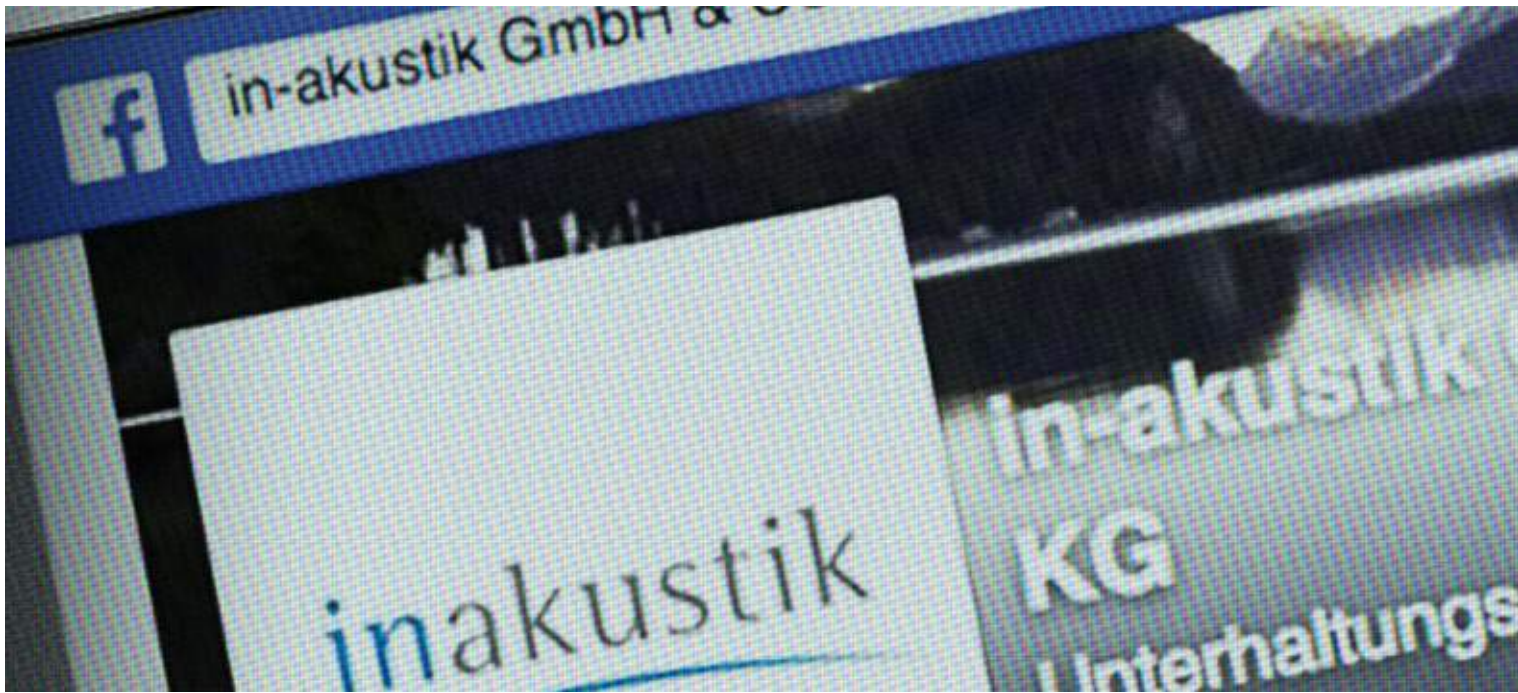
Götz Göller
Verkauf Musik & Medien
Sales Music & Media
+49 (0) 0172 6387263
goetz@in-akustik.de



René Mahler
Handelsvertretung Österreich
Sales Agency Austria
+43 699 10909994
r.mahler@gmx.at



Gert Weber
Handelsvertretung Österreich
Sales Agency Austria
+43 699 10168919
gert.weber@aon.at



DER IN-AKUSTIK KOSMOS THE IN-AKUSTIK COSMOS

MEHR KLANGGENUSS OHNE KOMPROMISSE

Sie wollen mehr als nur Artikelnummer und Kurzbeschreibung? Besuchen Sie uns im Internet. Auf unserer Homepage, in unserem Youtube-Kanal, in der in-akustik Lounge oder auf facebook. Dort erreichen unsere Newsmeldungen, Gewinnspiele und wissenswerte Hintergrundinformationen rund um in-akustik wöchentlich im Durchschnitt über 70.000 User.

Werden Sie Teil der in-akustik Community

MORE LISTENING PLEASURE WITHOUT COMPROMISES

Would you like to have more than just a brief description and the item number? Visit us on the Internet. You can go to our website, our YouTube channel, the in-akustik Lounge or Facebook. News reports, competitions and interesting background information about in-akustik reach an average of more than 70,000 users every week.

Why not join the in-akustik community



HOMEPAGE
www.in-akustik.de



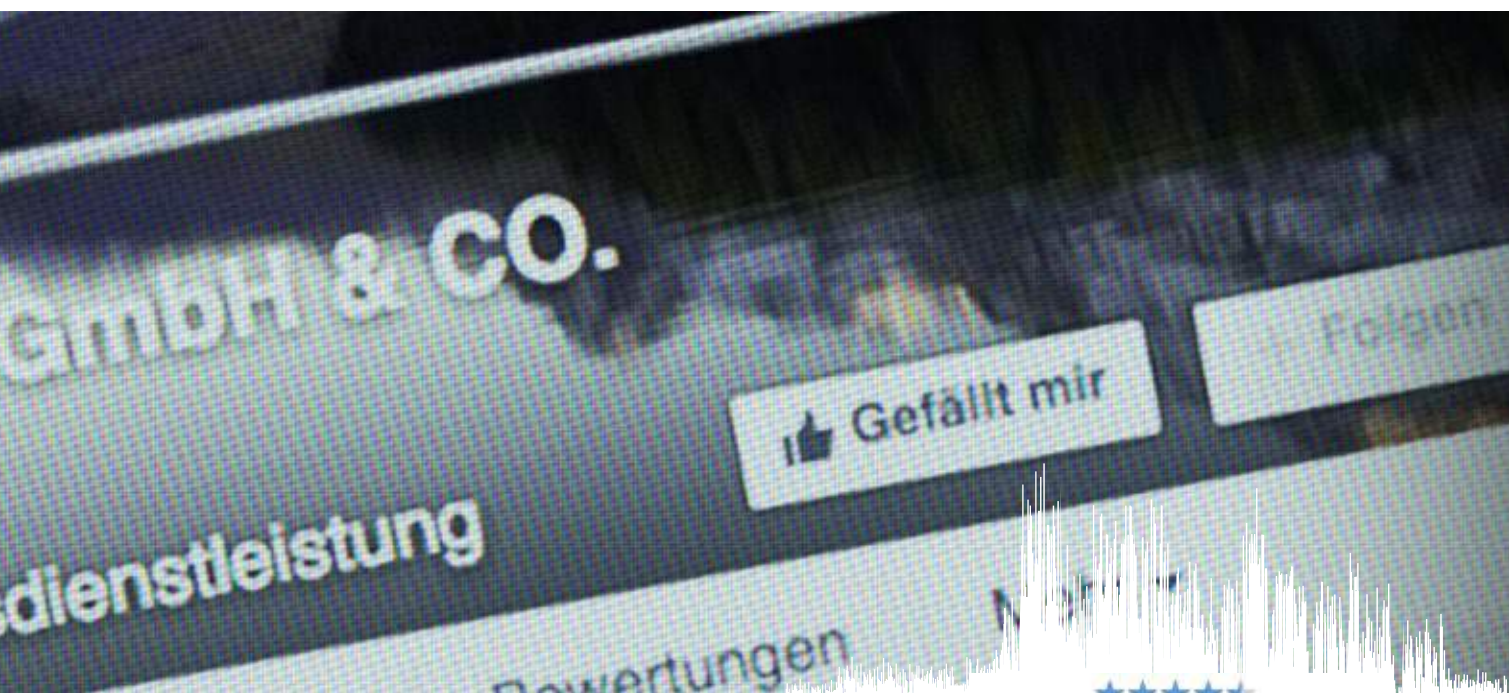
FACEBOOK
www.facebook.com/inakustik



IN-AKUSTIK TV KANAL
www.youtube.com/inakustikTV



IN-AKUSTIK MUSIKKANAL
www.youtube.com/inakustikPR



17.048 „Gefällt mir“-Angaben

PRESSE PRESS

„Die neue in-akustik-Kabelfamilie Referenz 03 hat es nicht nur geschafft, die Vorgänger zu übertrumpfen, sondern auch neue Maßstäbe zu setzen.“ Stereoplay 9/2011

“The new in-akustik Referenz 03 cable family has not only managed to outdo its predecessor, but also set new standards.” Stereoplay 9/2011

„In der Praxis überzeugen uns die in-akustik-Kabel jeden Tag aufs Neue. Das gibt ein Prädikat als Zubehör-Tipp!“ Das Kopfhörer-Fachmagazin Ear in 08/2014 über die Premium Klinkenkabel

“The in-akustik cables impress us every day in practice. That means we can highly recommend them as accessories!” The headphones magazine Ear in 08/2014 on the Premium jack cables.

„Keine Frage, in-akustiks LS-2404 gehört zu den allerbesten Lautsprecherkabeln, die STEREO gehört hat ...“ Stereo 01/2015

“There is no doubt, in-akustiks-LS-2404 is one of the best speaker cables STEREO has ever tested...” Stereo 01/2015

„Mit einer echten Innovation im Kabelbau katapultiert die in-akustik ihre brandneue Geräteverbindung Referenz NF-2404 an die Spitze der Top-Liga.“ Stereo 09-2015

„The authentically innovative structure of in-akustiks new interconnect Referenz NF-2404 has propelled it right to the top of the class“ Stereo 09/2015

„Das kann man nur schwer umschreiben, das muss man erleben. Oder in Geld ausgedrückt: Eine HiFi-Kombination im Wert von 20.000 EUR vermochte alleine das LS-2404 AIR um 20 % in die Höhe zu heben. Was einem enormen Wert gleichkommt.“ Stereoplay 01-2017

“It’s difficult to describe – you have to experience it yourself. Or to put it in terms of money, a hi-fi combination worth €20,000 can be improved by 20% simply with the LS-2404 AIR. That amounts to an extraordinary value.” Stereoplay 01-2017

„In diesem Kabel steckt viel Gedanken- und Handarbeit. Das LS-4004 AIR ist eines der besten Kabel, das uns je begegnet ist. Die Analyse ist phänomenal. Dazu gibt es einen satten Bass und viel Panorama.“ stereoplay 01-2018

“This cable carries a lot of consideration and manual work. The LS-4004 AIR is one of the finest cables we’ve ever heard. It is gifted with a phenomenal analysis. Moreover it features a lush bass and a great panorama.” stereoplay 01-2018



OPTIMIERUNG DES LAGERUMSCHLAGS UND DER BESTANDSPFLEGE

Sie vermeiden Out of Stocks (Bestandslücken) und Lagerüberbestände durch den Einsatz des Efficient Replenishment-Tools. Es handelt sich hierbei um ein partnerschaftliches und automatisiertes Wiederbestellsystem, das den Nachschub aufgrund tatsächlicher Verkäufe bestimmt. Unser Ziel ist es, die Warenbestände seitens in-akustik als Hersteller und des Handels deutlich zu reduzieren.

OPTIMISING STOCK-KEEPING AND TURNOVER

You can prevent products being out of stock or overstocked by using the Efficient Replenishment Tool. This is a shared, automated reordering system that determines the amount of new stock sent according to actual sales. Our aim is to significantly reduce the amount of stock both at in-akustik and at our dealers.



INDIVIDUELLE BETREUUNG

Sie erhalten eine individuelle, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Betreuung. Neun Gebietsrepräsentanten bereisen Deutschland und versorgen unser Händler regelmäßig mit aktuellen Produktneuheiten, Produktschulungen und Vorschlägen zur Sortimentsoptimierung.

INDIVIDUAL SUPPORT

You receive individual support that is tailored to your needs. Nine regional representatives travel throughout Germany and regularly provide our dealers with the latest product news, training and ideas to optimise the stock assortment.



INDIVIDUELLE BESTÜCKUNGSVORSCHLÄGE & FLEXIBLE SORTIMENTSANPASSUNG

Sie erhalten aufwendige 3D-Planogramme und Visualisierungen, die wir in Ihre bestehende POS-Präsentation adaptieren. Sie erkennen auf einen Blick, wie sich die Bestückung in ihre aktuelle Platzierung integriert. Eine marktgerechte Sortimentsanpassung erfolgt flexibel und unbürokratisch durch Warenumtausch.

INDIVIDUAL EQUIPMENT SUGGESTIONS & FLEXIBLE ASSORTMENT MODIFICATION

You receive detailed 3D planograms and visualisations, which we adapt for your existing POS presentation. You can see at a glance how the equipment will be integrated in its current position. The assortment can be flexibly and uncomplicatedly modified by exchanging goods.



TECHNISCHER SUPPORT & SCHULUNGSMÖGLICHKEITEN

Sie kommen in den Genuss einer umfangreichen technischen und produktspezifischen Beratung. Schulungen und Workshops mit unserem Produktentwickler machen die Verkäufer fit, den Endkunden optimal zu beraten.

TECHNICAL SUPPORT & TRAINING OPTIONS

You can enjoy our comprehensive technical and product-specific advice. Training courses and workshops with our product designers enable your salespeople to give customers the best possible advice.



DAS KABEL- & ZUBEHÖR-SORTIMENT

Sie profitieren von einer einzigartigen Sortimentskompetenz mit passenden Kabeln für jede Anwendung und jedes Budget. Vier klar getrennte und für den Endkunden erkennbare Qualitätsstufen erleichtern die Produktsuche am POS.

THE CABLE AND ACCESSORY ASSORTMENT

You benefit from unique expertise in all our products, with suitable cables for every application and any budget. Four clearly separated quality levels that can easily be recognized by the customers make it easier to find products at the POS.



MEHR ALS NUR EIN KABELLIEFERANT

Sie bekommen alles aus einer Hand: Neben den klassischen HiFi- und Video-Zubehörprodukten runden Profi-HDMI- und HD-BaseT-Lösungen, das Raumkonzept AmbienTech unser umfangreiches Musik- & Medien-Repertoire, sowie das Vertriebsprodukt Piema unsere Produktpalette ab.

MORE THAN JUST A CABLE SUPPLIER

You get everything from a single source: as well as traditional hi-fi and video accessories, our product range also includes professional HDMI and HD-BaseT solutions, the AmbienTech room concept, our wide-ranging repertoire of music and media, as well as products we sell for Piema.



NACHHALTIGKEIT

Diese und zukünftige Broschüren werden klimaneutral gedruckt. Beim Druck wurden ausschließlich Biofarben und FSC® zertifiziertes Papier verwendet. Der Umkarton und das Inlay unserer Verpackung bestehen aus Papier.

SUSTAINABILITY

This brochure and all others in future are printed climate-neutrally. Only eco-friendly inks and FSC®-certified paper are used. The outer cardboard and the inlay of our packaging are made of paper.



MADE IN GERMANY

Wir fertigen unsere Lautsprecherkabel hier in Deutschland. Und die meisten unserer Home-Hifi- und Videokabel in den Qualitätsstufen Referenz und Exzellenz werden in der hauseigenen Produktion am Firmensitz in Ballrechten-Dottingen konfektioniert. Die betreffenden Produkte sind auf der Website und auf den Verpackungen mit dem Label „Made in Germany“ versehen.

MADE IN GERMANY

We manufacture our loudspeaker cables here in Germany. Most of our home hi-fi and video cables in the Referenz and Exzellenz quality levels are manufactured in-house at our headquarters in Ballrechten-Dottingen. These products are marked with the “Made in Germany” label on the website and on the packaging.



EIGENE PRODUKTENTWICKLUNG UND FERTIGUNG

Die am Firmensitz integrierte Produktion ermöglicht die Realisierung von Individuallösungen. Unser Service fängt dabei lange vor dem Auftrag an: Wir unterstützen Sie bei der produkttechnischen und betriebswirtschaftlichen Planung ihres Projektes bis hin zur Umsetzung in unsere Produktion.

IN-HOUSE PRODUCT DEVELOPMENT AND PRODUCTION

The production facilities at our headquarters allow us to manufacture custom solutions. Our service begins long before the order is placed. We help you with the technical and commercial planning of your project, right through to implementation at our production facilities.



DIE VERPACKUNG

Für das außergewöhnliche und innovative Design des neuen Packaging-Konzeptes erhielt in-akustik den Red Dot Award: Communication Design 2014. Das derzeit beste auf dem Markt erhältliche Papier, verleiht der Verpackung eine besondere Haptik. Sie unterstreicht die Wertigkeit der hochwertigen Zubehörprodukte.

THE PACKAGING

For the innovative and unusual design of the new packaging, in-akustik received the Red Dot Award: Communication Design 2014. The paper, which is the best that is currently available on the market, gives the packaging a special feel. It emphasises the quality of the high-end accessories.



PRESSE

Herausragende Testurteile unabhängiger Fachmagazine bestätigen uns immer wieder in unserer Arbeit – weltweit. Lob, das uns weiter antreibt. Eine Übersicht aller Testberichte und Produktrezensionen haben wir auf unserer Website zusammengestellt.

PRESS

The quality of our work is repeatedly borne out by outstanding test ratings from independent specialist magazines all over the world. This praise inspires us to carry on. We have put together a summary of all test reports and product reviews on our website.



ERFAHRUNG

Das inhabergeführte Unternehmen ist seit 1977 erfolgreich in der Herstellung und Vermarktung von UE-Zubehör. Zur Unternehmensgruppe gehören neben in-akustik der Kabelspezialist braunkabel sowie der Modelleisenbahnhersteller brawa.

EXPERIENCE

Our owner-run company has been successfully manufacturing and marketing CE accessories since 1977. The group of companies includes not only in-akustik but also the cable specialists braunkabel and the model railway manufacturers brawa.



MITGLIEDSCHAFTEN

in-akustik ist außerdem Mitglied in den wichtigsten Organisationen und Verbänden der Branche. Durch den ständigen Austausch mit unseren Partner innerhalb dieses Netzwerkes sind wir in der Lage Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen und schnell zu agieren. (Smart Audio Allianz, High End Society, VUT, Bundesverband Musikindustrie)

MEMBERSHIPS

in-akustik is also a member of the most important organisations and associations in the industry. Constant dialogue with our partners in this network enables us to recognize market developments at an early stage and react quickly. (Smart Audio Allianz, High End Society, VUT, Bundesverband Musikindustrie)



QUALITÄTSMANAGEMENT

Sie können sich auf absolute Passgenauigkeit und höchste Qualitätsstandards verlassen. Im hauseigenen Test-Setup wird jede Charge auf Herz und Nieren geprüft.

QUALITY MANAGEMENT

You can expect absolute fitting precision and the highest quality standards. Each batch is put to the test on our in-house set-up.

HISTORIE

VON DAMALS
FROM THE PAST

1977

1980

1985

1996

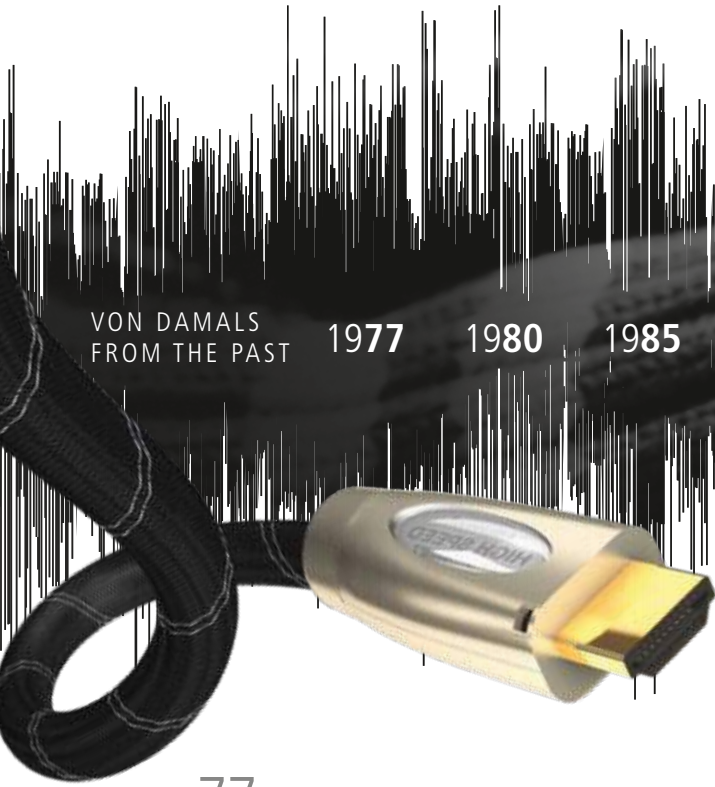
1997

1998

1999

2003

2005



77

Günther Sumser entwickelt erste Kabel und Zubehör.
Günther Sumser develops his first cables and accessories.

80

Das eigene Plattenlabel in-akustik wird gegründet.
The own record label in-akustik sees the light of day.

85

Erweiterung der Musik & Medien Abteilung. Vertrieb weiterer Label.
Expansion of the Music & Media department. Other labels become interested in a partnership with in-akustik.

96

Günter Braun (Inhaber von BRAWA und Braunkabel) übernimmt in-akustik als alleiniger Gesellschafter. Dieter Amann wird Geschäftsführer.
Günter Braun (owner of BRAWA and Braunkabel) takes in-akustik over as the sole associate. Dieter Amann manages the business.

97

20. Geburtstag. Inzwischen gehört in-akustik zu den führenden Anbietern Europas in der UE-Branche.
20th anniversary. in-akustik has become a leading provider in Europe.

98

Entwicklung der legendären black&white Kabel (Referenz-Linie).
Development of the legendary black&white cable series (Referenz-line).

99

in-akustik veröffentlicht die erste DVD 10.
in-akustik releases the first DVD 10.

03

Mit dem LS-1602 hat in-akustik vermutlich das aufwendigste Kabel hergestellt, das je entwickelt wurde. AUDIO: „...eine Sensation“
The Referenz LS-1602 made by in-akustik is probably the most complex cable ever developed. AUDIO: „...a sensation“

05

in-akustik ist ein global agierendes Unternehmen – und eine weltweit führende Marke.
in-akustik is a global player – and a leading brand.

06

Dieter Amann steigt als Mitinhaber in das Unternehmen ein. in-akustik erhält einen neuen Anstrich (CI) und entwickelt neue Verpackungskonzepte.
Dieter Amann becomes co-owner of the company. The high-quality cables and speakers, and the selected media range, are given a “face-lift” that does justice to their high standard.

HISTORY

2006

2007

2008

2010

2011

2013

2014

2015

2016

BIS HEUTE
TO THE PRESENT

07

in-akustik geht neue Wege. Einführung von AmbienTech.
in-akustik strikes new paths. AmbienTech is the new range of products from in-akustik.

08

Konzentration auf die Vermarktung und den Vertrieb eigener Marken.
in-akustik will focus on marketing own brands.

10

AmbienTone gewinnt den universal Design Award, die Tasty Sound Collection den Red Dot Award.
AmbienTone wins the universal Design Award, the Tasty Sound Collection the Red Dot Award.

11

Markteinführung der 3. Generation der legendären in-akustik Referenz Kabel (Referenz Selection).
Launch of the 3rd Generation of the legendary in-akustik Referenz Cable (Referenz Selection)

13

Veröffentlichung der RESO HQCD Vol. III
Release of the RESO HQCD Vol. III

14

Das neue Verpackungskonzept wird mit dem red dot-Award ausgezeichnet. in-akustik übernimmt den Vertrieb der Lautsprecher der Schweizer High End Schmiede Piega in Deutschland.
The new packaging concept receives the red dot Award.
in-akustik takes over sales in Germany of speakers from the Swiss high-end manufacturer Piega.

15

„Mit einer echten Innovation im Kabelbau katapultiert die in-akustik ihre brandneue Geräteverbindung Referenz NF-2404 an die Spitze der Top-Liga.“ Stereo 09-2015
"The authentically innovative structure of in-akustiks new interconnect class." Stereo 09-2015

16

in-akustik übernimmt den Vertrieb des schwedischen Elektronikherstellers Primare. „Ein deutsches Musiklabel schreibt Technik-Geschichte: inakustik hat mit einem Michael-Schenker-Konzert in Madrid die erste deutsche Ultra HD Blu-ray produziert“ Video | 05-2016
in-akustik taking over sales for Swedish electronics manufacturer Primare. "A German music label is making technological history: inakustik has produced the first German Ultra HD Blu-ray, for a Michael Schenker concert in Madrid." Video | 05-2016

17

Markteinführung des Lautsprecherkabels LS-4004 AIR. Das aufwendigste Kabel das in-akustik je entwickelt und gefertigt hat.
Market introduction of the LS-4004 AIR speaker cable. The most elaborate cable in-akustik has ever developed and manufactured.

in-akustik GmbH & Co. KG
Untermatten 12-14
79282 Ballrechten-Dottingen
Germany
Tel.: +49 (0) 7634 5610-70
Fax: +49 (0) 7634 5610-80
E-Mail: info@in-akustik.de
Web: www.in-akustik.de



01086Z0061